#03
Juillet-Août 2014

Normandinamik

Le magazine d'information des **CCI de Normandie**

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Seine Mer Normandie

En Direct
À la conquête de l'éolien
p.6

En Dynamique
Novastell, la santé de demain
p.36

Enjeux p.28

La parole des entreprises menacée

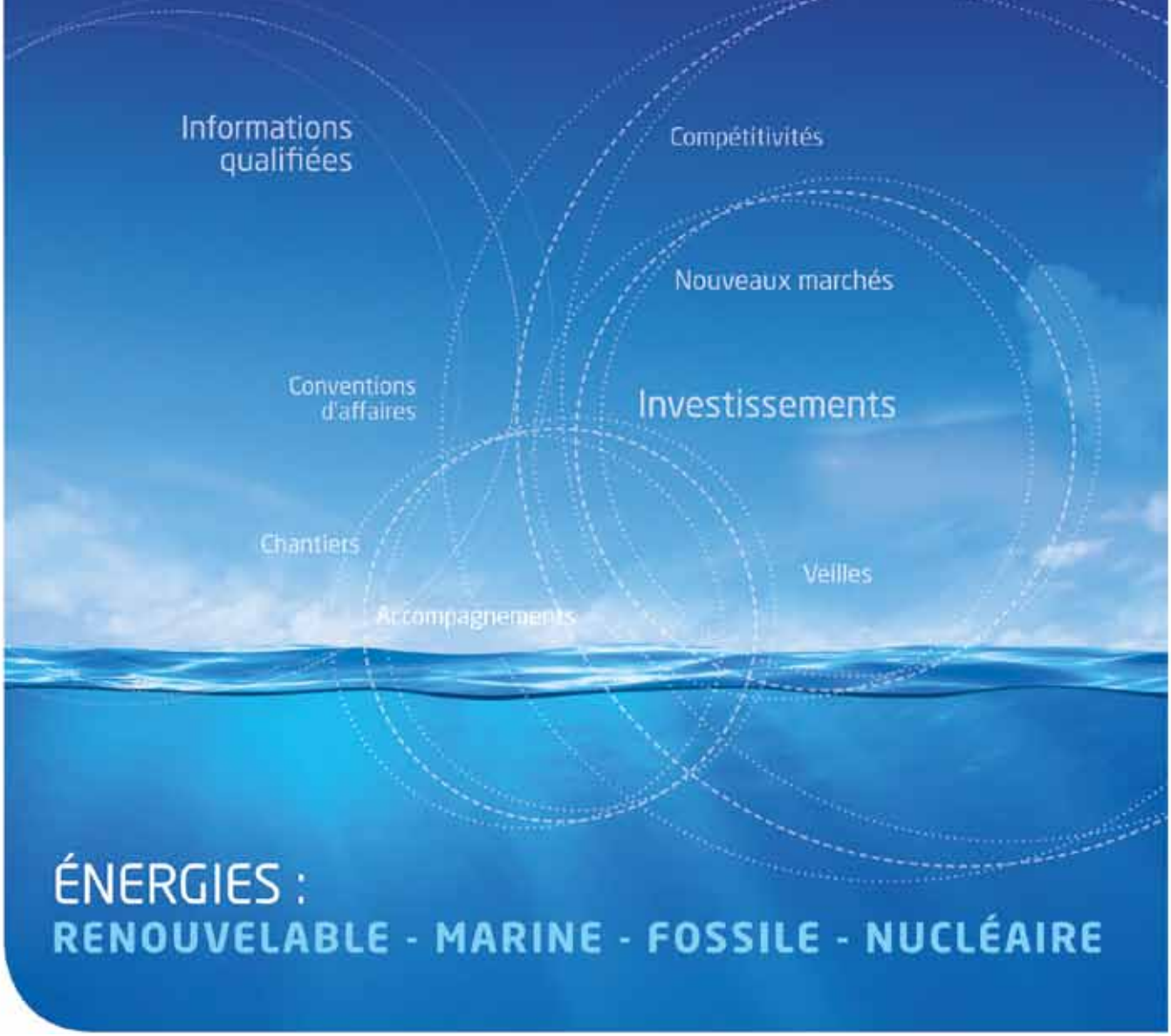
CCI NORMANDIE

CCI Business

CCI NORMANDIE

FLASHEZ
ET DÉCOUVREZ !

Accédez aux grands projets
d'investissements industriels sur
www.ccibusiness-normandie.fr



ÉNERGIES :
RENOUVELABLE - MARINE - FOSSILE - NUCLÉAIRE

ECCM-EPUB.FR

Tribune

Par **Jean Pierre Désormeaux,** président de la CCI Normandie et de la CCI de Région Haute-Normandie
et **Jean-Claude Lechanoine,** président de la CCI de Région Basse-Normandie.

À l'heure où le Gouvernement propose aux entreprises un pacte de responsabilité, s'organise dans le même temps un démantèlement de l'économie et des territoires.
En effet, le Gouvernement a décidé de mener en quelques mois seulement une analyse des missions des CCI, de leur efficacité et de leur coût sans aucune comparaison avec les autres acteurs de l'accompagnement des entreprises.
Les préconisations issues du rapport sont exclusivement orientées à charge, pour organiser l'affaiblissement puis la mort par asphyxie du réseau.
Cette démarche n'est pas respectueuse de l'engagement des chefs d'entreprise élus des CCI, responsables, libres et bénévoles, qui ont développé un modèle économique unique au service de l'économie de leur territoire, comme les faits et les chiffres que vous trouverez dans la rubrique Enjeux (p.28 à 33) vous le démontrent.
Nous connaissons le monde de l'entreprise. Nous savons quelles sont les préoccupations, les difficultés et les ambitions des entrepreneurs ; nous portons leur parole et accompagnons leur développement chaque jour à leurs côtés. Et on voudrait casser cet outil qui a fait ses preuves, alors que les entreprises sont le bras armé de la reprise économique et qu'elles seules peuvent créer de l'emploi ! Elles sont 100 000 en Normandie à n'avoir qu'envie d'agir, libérées du poids de tous les carcans administratifs.

Ne pas casser l'outil économique des territoires

Nier que les CCI sont un outil essentiel pour la mise en œuvre des politiques publiques en matière d'emploi, de formation comme d'entrepreneuriat, est une aberration, prendre le risque de s'en priver est irresponsable. Plus grave, c'est une faute.
Les prélèvements annoncés par le Gouvernement, par leur ampleur et leur caractère purement comptable, ignorent la dynamique des organisations et de l'engagement, et cassent le système élaboré par des chefs d'entreprise à la demande des entreprises de leurs territoires et financé par elles.
Le hold-up sur les fonds de roulement des CCI, constitués par les contributions des entreprises, au bénéfice des caisses de l'État, condamne toute capacité d'investissement productif et d'effet de levier sur l'économie locale, ainsi que tous les projets en cours concertés avec les collectivités territoriales.
Le réseau des CCI est par ailleurs conscient des efforts collectifs à réaliser pour le redressement de notre pays. Il a déjà subi une diminution de 20% de ses ressources en 2014.
Les nouveaux efforts sollicités auprès du réseau des CCI sont dix fois supérieurs à ce qui est demandé aux autres établissements de l'État et à ceux prévus pour les collectivités territoriales !
C'est une attaque en règle contre les entrepreneurs ! Et c'est une menace réelle sur la parole des entreprises. Mais quand la cause est juste, puisqu'il s'agit de celle des entreprises nous ferons entendre votre voix plus haut et fort que jamais.

> “ **Une attaque en règle** contre les entrepreneurs ! ”

sommaire

région en Direct

Actualités des territoires

06 **Énergie.** La Normandie devient la région française numéro 1 en matière d'éolien en mer. Les projets se multiplient pour transformer l'essai.

08 **Formation.** Coup de projecteur sur les écoles des CCI Portes de Normandie.

10 **Sécurité routière.** Dans l'Orne, les entreprises sont sensibilisées à la sécurité des déplacements professionnels. Un exemple à suivre.

12 **Entrepreneuriales.** Les étudiants peuvent devenir des entrepreneurs.

territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques

18 **Cinquante ans d'ingénierie.** Auxitec, au Havre, célèbre son anniversaire et surtout son fort développement autour de métiers très techniques.

19 **Le pied à l'étrier.** Les bonnes volontés se mobilisent autour du très beau projet Side-Horse.

20 **Main tendue vers les jeunes.** Sylvain Letellier fait passer le message d'une industrie séduisante auprès des jeunes.

23 **Sealynx reprend des couleurs.** D'importants investissements sont engagés dans un site qui a beaucoup souffert.

26 **Saveurs iodées.** L'Atelier du Poissonnier surfe sur une offre originale de traiteur et de conserverie.

territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

36 **Compliments aux compléments.** Novastell inaugure de nouveaux locaux, et poursuit sa stratégie d'innovation.

38 **De fil en aiguille.** Dernier fabricant français d'aiguilles, Bohin France s'ouvre au public.

40 **Démarche design.** Un incendie n'a pas ralenti le dynamisme de Blanchet, qui a pansé ses plaies et poursuivi sa diversification.

en Focus

16 **Le numérique et nous**

Combien de portables ? Qui est connecté à Internet ? Les entreprises s'emparent-elles du Web ? Quels sont les chiffres de la filière numérique -en Normandie ? La rubrique « Focus » répond.

Normandinamik

Le magazine d'information des **CCI de Normandie**

CCI NORMANDIE
www.normandie.cci.fr

Normandinamik, magazine bimestriel,
est édité par la CCI Normandie
10 quai de la Bourse - CS 41803
76042 Rouen CEDEX 1. Tél. 02 35 88 44 42
www.normandie.cci.fr

Directeur de la publication : Jean Pierre Désormeaux • Directeur de la rédaction : Florence Dubosc
Rédacteur en Chef : François Colombier - Tél. 02 35 14 38 13 - francois.colombier@normandie.cci.fr
E mail : redaction.normandinamik@normandie.cci.fr • Journaliste : Isabelle Pauthier - Tél. 02 35 14 37 11
Secrétaire de rédaction : Nicole Vespier - Tél. 02 35 14 37 12 • Photographe : Pascal Monnet
Conception graphique : Groupe Arcange • Mise en page : Aprim • Impression : Groupe Corlet - Z.I. Route de Vire
BP 86 - 14110 Condé-sur-Noireau • Routage : BrioGraphic • Tirage : 110 000 exemplaires
Numéro ISSN : 2273-6751 • Dépôt légal : à parution

Régie publicitaire : Annaïck Séve-Jourde - Tél. 02 35 14 38 11 - annaick.seve@normandie.cci.fr

>>> **Découvrez « Vive l'Éco », le magazine TV des entrepreneurs et de l'économie régionale**

territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

42 **Efficacité énergétique.** Le PS2E a choisi Le Havre pour traduire sur le terrain ses ambitions d'efficacité énergétique.

43 **Un parc citoyen.** Les entreprises du parc Eurochannel misent sur le développement durable.

45 **Tancarville s'aménage.** Pour fluidifier le trafic, la CCI du Havre engage un vaste chantier d'aménagement du pont de Tancarville.

46 **4 000 et plus.** Le Cotentin s'organise pour ne pas rater les futurs grands chantiers.

région en Échos

48 **Emmanuel Groutel,** Chef d'entreprise, spécialiste du management.

Enjeux

La parole des entreprises menacée

© Getty images-Andrejs Zemdega

28

Menacées dans leur existence même, les CCI rappellent avec force qu'elles sont les partenaires incontournables des entreprises

région en CCI

Agenda et actualités

50 **CCI CAEN NORMANDIE**

51 **CCI OUEST NORMANDIE**

52 **CCI PORTES DE NORMANDIE**

53 **CCI SEINE ESTUAIRE**

54 **CCI SEINE MER NORMANDIE**

+ Éolien NORMANDIE

Vents porteurs

La Normandie est la terre d'élection de l'éolien en mer français. Il faut désormais transformer l'essai.

Le paysage de l'éolien en mer français se dessine, et prend des contours très normands. Les dernières attributions des appels d'offres pour les sites de Yeu-Noirmoutiers et du Tréport (venant après ceux de Saint-Nazaire, Courseulles-sur-Mer et Fécamp), assoient la place de leader des deux régions. Après les victoires d'EDF, c'est au tour de GDF Suez d'empocher la mise, avec la participation d'Areva, gage de fortes retombées pour le territoire. L'entreprise a en effet confirmé la création d'une entité de R&D (« les éoliennes en mer de Dieppe – Le Tréport) à Rouen et d'usines de production des éoliennes au Havre, dont « le plan de financement est confirmé », selon le maire Édouard Philippe. Les premières machines sortiront en 2018, pour une édification des parcs entre 2019 et 2021 et une mise en service industrielle à partir de 2021, s'appuyant sur des structures de maintenance dans les ports de Dieppe, Fécamp et du Tréport. Pour sa part, EDF implantera au Havre une usine de construction des fondations gravitaires pour le parc de Fécamp, tandis que Cherbourg bâtira les pales, les mâts et les fondations et assemblera les éoliennes pour Courseulles. La Normandie représente la moitié des 3 000 MW installés en mer et le tiers des 10 000 emplois attendus pour l'ensemble de la filière, qui devrait générer 3,5 milliards d'euros d'investissements. Et ce n'est pas fini, puisque le gouvernement a lancé une étude pour identifier de nouveaux parcs, dont les résultats seront disponibles dans les prochaines semaines. L'objectif est de « disposer d'une capacité de production électrique en mer de 6 000 mégawatts en 2020, ce qui permettra de couvrir 3,5 % de notre consommation d'électricité », comme l'expliquait Ségolène Royal, qui veut également mettre l'accent sur le photovoltaïque.

© yobidaba - Fotolia.com

Savoir innover

Le président du Conseil régional de Haute-Normandie, Nicolas Mayer-Rossignol, était aux côtés de la ministre quand celle-ci a dévoilé les résultats de l'appel d'offres. Présenté comme le « symbole de la mise en mouvement des territoires », il entend prendre cet honneur au pied de la lettre, et, s'appuyant sur un « comité de coordination régional », veut « faire en sorte que les entre-

À savoir

Les CCI de Normandie ont déployé le site ccibusiness, dont la vocation est d'informer les entreprises régionales, mais aussi de Bretagne, de Picardie et des Pays de la Loire des projets d'investissements majeurs du secteur des énergies, au premier rang desquels se trouve l'éolien offshore. Le site, qui référence plus de 1 500 entreprises, est un outil de mise en relation entre donneurs d'ordre et sous-traitants, qui peuvent ainsi mieux faire connaître leur savoir-faire et leurs compétences. De fait, les consortiums EDF - Alstom et GDF Suez – Areva, qui se sont vus attribuer dernièrement l'exploitation des champs d'éoliennes en mer utilisent CCI Business pour le déploiement de leur stratégie éolienne. Le dispositif est complété par l'organisation de rencontres B to B (une trentaine à ce jour, pour près de 700 rendez-vous d'affaires) entre les différents acteurs.

Informations
www.ccibusiness-normandie.fr

prises du territoire soient impliquées ». La mobilisation dépassera les frontières régionales, en se faisant connaître dans les pays majeurs de l'éolien (Allemagne, Belgique, Chine, Danemark, Finlande, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Italie, Norvège, Brésil, Japon, USA), leur proposant d'investir dans la région : « C'est ici que cela se passe », tel est le message qui leur est délivré. Les actions de formations seront amplifiées, de même que celles concernant la R&D avec le site Wind 2. « À terme, nous pouvons construire un pôle de compétitivité sur l'éolien », prévoit le président de la Région.

Les perspectives ne concernent pas uniquement la construction et la maintenance des engins. L'éolien est une mine potentielle d'innovation, à l'image des trois projets soutenus par le programme des investissements d'avenir : Pile & Tide (outil de forage des fonds marins et de fixation des fondations utilisant la réalité augmentée), Windkeeper (navires de maintenance et d'entretien éco-conçus) et Prismer (système d'acheminement de l'électricité), sans oublier la création de fermes hydroliennes pilotes. Autant de secteurs où les savoir-faire régionaux pourront trouver des terrains d'expression.

L'éolien est très Normand, comme le confirme la carte des emplacements des parcs après le 1er et le 2e appels d'offres.

+ Énergie NORMANDIE

RTE investit

Pour préparer l'éolien et pour renforcer son réseau, RTE engage de lourds travaux en Normandie.

Qu'elle soit éolienne ou nucléaire, l'électricité – qui ne peut être stockée – se doit d'être transportée. C'est la mission de RTE (Réseau Transport d'Électricité), particulièrement actif en Normandie, avec un programme d'investissement qui se monte à 800 M€ d'ici 2019 dans les deux régions. L'essentiel sera dédié au raccordement des futurs parcs éoliens en mer, ainsi que des fermes hydroliennes, mais la totalité de l'enveloppe n'y est pas entièrement consacrée.

Nouvelles lignes

Plusieurs autres chantiers vont en effet occuper les équipes de RTE : la réhabilitation de la ligne à 400 000 volts Le Havre – Rougemontier, « pour accompagner le développement économique havrais », précise le délégué régional Jean-Louis Muscaggory, qui cite également la « fiabilisation de l'alimentation » de la métropole rouennaise, ou encore le développement des capacités d'échange entre la France et la Grande-Bretagne. Il s'agit du projet d'une nouvelle ligne de 1 000 MW entre le littoral du Calvados et le sud de l'Angleterre, et d'interconnexion entre le nord du Cotentin, l'île d'Aurigny et le Royaume-Uni. En 2013, la consommation a progressé dans les deux régions normandes : +3 % en Basse-Normandie (10,6 TWh) et +2,9 % en Haute-Normandie (60,7 TWh). « Dans le premier cas, le dynamisme du secteur des PME/PMI et dans le second celui de la grande industrie, expliquent ces performances, dues également à un hiver froid », analyse le délégué régional.

À savoir

Le site de la Vaupalière, près de Rouen, abrite l'un des cinq « Groupe d'intervention prioritaire Fortes Sections » déployé par RTE en France. Cette équipe de 17 personnes est entraînée à intervenir dans l'Est et le Nord de la France « dans le cas d'avaries extrêmes ».

La Basse-Normandie produit 18,6 TWh, dont 3,8 % en énergie renouvelable.

La Haute-Normandie produit 60,7 TWh, dont 1,9 % d'énergies renouvelables.Le réseau RTE comporte 4 516 km de lignes aériennes et 206 km de lignes souterraines.

+ Écoles PORTES DE NORMANDIE

Formations multiples

Positionnées sur tous les aspects de la formation professionnelle, les écoles des CCI Portes de Normandie imposent leur savoir-faire au sein de filières d'excellence.

L'ISPA est ainsi le seul CFA français spécialisé dans la plasturgie qui décline des formations de Bac+2 jusqu'à ingénieur. Cette vaste échelle, ajoutée à un partenariat avec l'école des Mines de Douai et la reconnaissance renouvelée de la commission des titres d'ingénieur, lui vaut un large rayonnement dans tout l'Ouest et le Nord de la France. L'ISPA accompagne avec intérêt les évolutions du métier, la revalorisation de la plasturgie par l'utilisation de matières premières plus écologiques, et propose des postes à l'international, aux États-Unis ou en Chine. À quelques mois de la fin de son cycle de formation d'ingénieur par apprentissage, Thomas Campolo n'est pas encore à choisir une éventuelle future destination à l'international. Mais, fort d'un DUT Génie de l'Emballage et du conditionnement de l'IUT d'Évreux (un autre partenaire de l'ISPA), il se réjouit d'avoir privilégié la voie de l'alternance : « Il me manquerait quelque chose sans la vision du monde du travail. On valide des projets en amont, on applique, c'est très formateur et cela permet de mieux anticiper les opportunités de carrière », estime-t-il.

© DR

Un amphi à l'IPSA.

Dans un tout autre domaine, l'IRSAP est pour sa part le 1er CFA de France dédié aux services à la personne. On y prépare des diplômes portant les mentions « assistante de vie de famille », « aide à domicile », mais aussi « management d'organismes de services à la personne ». « C'est un secteur porteur, créateur d'emploi, qui a besoin de se professionnaliser, notamment en augmentant la qualité de la prise en charge des personnes », explique Marie-Françoise Moche, présidente de l'IRSAP, qui ne désespère pas de voir d'autres formations s'ajouter à son cursus, notamment dans la petite enfance. « Le service à la personne, c'est une véritable entreprise, il faut des gens vraiment formés », souligne-t-elle. Pour renforcer l'image d'une école qui s'inscrit pleinement dans la mouvance de la Silver Economie, elle s'est rapprochée de la Maison Domotique et du Tech SAP Ouest. « Notre domaine est porteur, créateur d'emploi, et doit se donner les moyens d'être plus attirant », remarque la présidente.

Opportunités de carrière

Du côté de l'ETPN, le président Régis Binet a pour ambition de « voir perdurer et s'améliorer encore et toujours notre bonne image, rayonner encore plus vers la Haute-Normandie, accueillir plus de jeunes et convaincre les entreprises de les recevoir ». Son école est la seule exclusivement dédiée aux travaux publics en Basse-Normandie, et surfe sur une vague positive, même si la conjoncture ne prête pas toujours à sourire : « Nous avons

Formation professionnelle, nouvelle donne

La loi « formation professionnelle et démocratie sociale » prévoit plusieurs modifications importantes, dont la suppression du DIF, remplacé à compter du 1er janvier 2015 par le Compte Personnel de Formation, qui concerne toute personne dès son entrée sur le marché du travail (y compris les salariés en alternance), et sera crédité en heures de formation. Le CPF permettra de financer les formations qualifiantes comme des actions d'accompagnement à la CAE ou encore les formations « socle de connaissances et de compétences ». L'entretien professionnel est désormais généralisé dans toutes les entreprises (sans condition d'effectif) et pour tous les salariés.

> « Notre domaine est porteur, créateur d'emploi, et doit se donner les moyens d'être plus attirant »

reçu beaucoup de monde à nos dernières Portes ouvertes. Nos métiers sont mieux considérés, les jeunes y viennent désormais par choix ».

Enfin, on trouve les plus anciens, de ces prestigieux établissements, au pôle des écoles supérieures de la CCI de l'Eure, comme l'Institut Supérieur des Achats et Approvisionnement, né en 1988 des besoins en compétences exprimés par des entreprises euroises, qui ont contribué à construire les référentiels. Depuis 1994, la formation s'est ouverte à l'alternance et a obtenu la reconnaissance de la commission nationale de la certification professionnelle. Les entreprises sont toujours très actives, dans les secteurs automobiles, l'aéronautique (une labellisation avec la filière NAE est à venir) ou encore la pharmacie – cosmétologie. La formation Qualité – Sécurité – Environnement est née pour sa part en 1997, à une époque où ces sujets n'étaient pas encore pleinement sur le devant de la scène. Aujourd'hui, la montée en puissance de l'économie circulaire, de la transition énergétique et des questions de sûreté lui donne encore plus de crédit.

CONTACTS

IRSAP (Institut Régional des Services à la Personne)
Tél. : 02 33 28 56 68
contact@irsap.frn - www.irsap.fr

ETPN (École des Travaux Publics de Normandie)
Tél. : 02 33 80 44 60
www.ecole-tp-normandie.fr

ISPA (Institut Supérieur de Plasturgie d'Alençon)
Tél. : 02 33 81 26 00 - www.ispa.asso.fr

Écoles Supérieures CCI Eure
www.eure.cci.fr

Les routes hivernales recèlent de nombreux pièges.

À savoir

Le risque routier, comme tout risque professionnel, doit être intégré au Document Unique, qui transcrit les résultats de l'évaluation des risques et liste les solutions à mettre en œuvre. Plus qu'un simple inventaire, ce document obligatoire est un outil essentiel pour lancer une démarche de prévention dans l'entreprise et la pérenniser. Il doit être mis à jour au minimum chaque année. La CCI de Flers-Argentan met en place des formations dédiées à la rédaction de ce document.

+ **Sécurité routière** ORNE

Bons comportements

Parce que la moitié des accidents mortels au travail se déroulent sur la route, il est extrêmement utile de se souvenir des principes fondamentaux de sécurité routière.

La préfecture de l'Orne vient d'éditer un « guide des bonnes pratiques pour la sécurité des déplacements professionnels », en partenariat avec le réseau des CCI, la Chambre de Métiers et la Carsat.

On y trouve d'abord un rappel plein de bon sens sur les principes d'une conduite sécuritaire, en pointant les éléments accidentogènes comme l'alcool, le téléphone ou la fatigue. Il les étend ensuite aux particularités du monde du travail en rappelant qu'« un véhicule de service n'est pas un bureau roulant » et détaille quelques « bonnes pratiques à mettre en œuvre ». La première concerne le covoiturage ou l'usage des transports collectifs, allant même jusqu'à évoquer le télétravail : « L'entreprise doit tout mettre en œuvre pour éviter les déplacements inutiles et réduire l'exposition aux risques, par une organisation du travail optimisée ». Autres principes de base qu'il est utile de respecter, l'entretien du véhicule (on porte moins d'attention à la voiture d'entreprise qu'à la sienne), à l'image de la pression de pneumatiques, pour laquelle il est suggéré d'installer un compresseur en libre-service.

Mesures de prévention

Il est aussi rappelé que « les salariés qui prennent le volant pour remplir leurs missions n'ont pas de profil type. Ils peuvent être coursier à cyclomoteur, VRP en voiture, artisan en camionnette, chauffeur de poids lourd… » et donc que chaque cas particulier doit être compris et étudié, en choisissant des véhicules adaptés à l'activité, notamment pour les questions de charge utile ou encore de transport de matières dangereuses. La prévention ne doit pas être oubliée, avec des stages de formation (conduite en situation dangereuse ou écoresponsable) ou de prévention du risque routier.

Légalement, il est rappelé que « le salarié qui conduit dans le cadre de ses activités professionnelles se trouve sur la voie publique comme tous les autres conducteurs. C'est sur lui que pèse l'obligation de respecter les règles du Code de la route et sa responsabilité pénale est engagée en cas d'infraction ou s'il est à l'origine d'un accident corporel ». Dans le même temps, l'employeur est tenu à une obligation de résultat vis-à-vis du salarié et doit dans ce cadre prendre toutes les mesures de prévention afin que le salarié puisse se déplacer et travailler en toute sécurité ».

CONTACT

Patricia Rohee

Tél. : 02 33 64 68 21 / prohee@flers.cci.fr

L'ASN a constaté des progrès dans la culture de la sécurité de la centrale de Paluel.

+ Nucléaire NORMANDIE

Centrales sous contrôle

C'est un regard « globalement positif » que porte l'Autorité de Sûreté Nucléaire sur les centrales normandes.

Chaque année, l'Autorité de Sûreté Nucléaire délivre son bulletin de notes sur le fonctionnement des centrales normandes. Un jugement qui est marqué, depuis 2011, par les incidences post-Fukushima, et les évaluations complémentaires qui sont menées dans toutes les installations, portant notamment sur les effets potentiels de phénomènes naturels extrêmes et la gestion de crise pouvant résulter de ces graves événements. Pour renforcer ces réflexions (« le processus est long, il pourra prendre une dizaine d'années », reconnaît Guillaume Bouyt, chef de division ASN à Caen), il est mis en place, dans les sites, un « noyau dur » de dispositions permettant « de maîtriser les fonctions fondamentales » pour « prévenir et limiter » un accident nucléaire majeur. La « force d'action nucléaire rapide » est en phase de déploiement. La centrale de Paluel accueillera les équipes susceptibles d'intervenir en Normandie.

Veiller à la maintenance

Pour le quotidien des centrales normandes, les résultats sont « globalement satisfaisants », selon Guillaume Bouyt. Les principaux points de faiblesses concernent le contrôle des opérations de maintenance, tant à La Hague, à Penly, à Flamanville, qu'à Paluel, où le sujet prend une acuité toute particulière dans la perspective du Grand Carénage. Paluel, justement, avait reçu quelques coups de règle sur les doigts en 2012, mais une amélioration a été constatée par les spécialistes de l'ASN en 2013, malgré des arrêts sur les réacteurs 1, 3 et 4, qui sont toujours des moments complexes à gérer. La « culture de la radioprotection » fait partie des points à perfectionner.

Penly « conserve la dynamique positive constatée lors des années précédentes ». Un bémol est apporté en raison d'une fuite de tritium (sans impact sanitaire, assure l'ASN), posant la question de l'étanchéité de certains dispositifs de collecte d'effluents. « C'est un enjeu de rigueur de l'exploitation. Le site a engagé les actions correctives nécessaires », précise Guillaume Bouyt.

Le bilan est satisfaisant pour La Hague, où Areva a su répondre aux attentes de l'ASN en matière de prise en compte des déchets anciens. Le silo 130, particulièrement ciblé par les inspections, a été correctement traité pour limiter les conséquences d'une éventuelle fuite. La construction du réacteur EPR Flamanville 3 se poursuit normalement, dans les phases de génie civil et de montage électrique. Des essais de démarrage vont pouvoir débuter dans les prochains mois. Enfin le centre de stockage de la Manche a répondu aux attentes de l'ASN sur la mise en place d'équipements de couverture.

en Chiffres

154

inspections ont été menées par l'ASN en 2013, en Normandie.

10

événements de niveau 1 ou « anomalies » (sur l'échelle INES de 0 à 7) ont été déclarés : **4** à La Hague, **1** à Flamanville, **4** à Paluel, **1** à Penly.

+ Emploi

En parler autrement

Pour favoriser le rapprochement entre les jeunes et les entreprises, le CREPI prend des chemins de traverse.

Le sport, terrain de rencontres et de dialogue.

La bataille fait rage autour des paniers du Kindarena. La grosse balle orange est âprement disputée. Certains sont un peu plus grands et beaucoup plus agiles que d'autres, ce sont les joueurs du SPO Rouen basket qui encadrent une rencontre amicale entre des jeunes en recherche d'emploi et des représentants d'entreprises. Le score final n'a pas beaucoup d'importance. Ce qui compte, c'est d'avoir brisé quelques barrières, ouvert des dialogues. Ce petit match clôturait une semaine pour l'emploi organisée par le CREPI Normandie (Le Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion), qui met régulièrement en place des manifestations de ce genre, hors des sentiers battus.

Changer les représentations

Le sport était le thème choisi cette année, avec, en plus du basket, un petit tour sur la patinoire et une conférence sur les valeurs du sport et celles de l'entreprise, prononcée par le manager du Rouen Hockey Élite, Guy Fournier. « Nous avons également mis en place des ateliers pratiques autour du numérique, des codes du recrutement. Nous cherchons à dédramatiser la recherche d'emploi, dans des circonstances plus conviviales, à changer les représentations respectives des jeunes et des entreprises », souligne Marie Lecat, directrice du CREPI, qui a profité de l'occasion pour signer une convention avec ERDF, afin d'ajouter un partenaire supplémentaire à son réseau d'entreprises.

CONTACT

CREPI Normandie

Tél. : 02 35 69 67 39
www.crepi.org
crepinormandie@orange.fr

Précision

Suite à l'article paru p.9 du n° 2 de Normandinamik, il convient de rappeler que les travaux de remise en état et de réparation du Marité, notamment pour la coque, ont été réalisés par le Chantier Naval Bernard à Saint-Vaast-la-Hougue.

+ Concours HAUTE-NORMANDIE

Jeunes créatifs

Quand les étudiants se confrontent, dans le cadre de leur cursus, à la création d'entreprise.

Les « Entrepreneuriales » sont un concours destiné à des étudiants, issus d'établissements différents, chargés de monter un projet de création d'entreprise, avec le soutien de professionnels, de coaches et d'experts. La cinquième édition en Haute-Normandie a été particulièrement riche, avec une participation record de 35 équipes (4 d'Évreux, 20 de Rouen, 11 du Havre) totalisant 134 étudiants représentant 10 établissements (Université de Rouen, université du Havre, NEOMA, EMN, Esigelec, INSA, ITII d'Évreux, ENSAN, CESI, lycée la Châtaigneraie).

Le jury a désigné le projet SécuCode de Théo Amy, Amira Aschi, Pierre-Baptiste Foucault comme lauréat. Il s'agit d'un QR-Code appliqué sur le casque des motards, permettant l'accès par les services de secours au dossier médical en cas d'accident. Le projet a participé à la finale nationale, et y a bien figuré, terminant à quelques dixièmes de points du premier (note de 16,1/20 contre 16,4), une performance qui a fait gagner aux trois étudiants un séjour d'une semaine au Québec pour se confronter aux entrepreneurs de la Belle-Province.

Deuxième place

Les Entrepreneuriales ne sont pas que de la pure création intellectuelle. L'équipe gagnante de l'an passé, dont le projet tournait autour de tests génétiques sur des chevaux, est en incubation à Seinari. « Cela me rassure de voir qu'on arrive à faire tomber des barrières, réunir des gens d'horizons très divers autour de la notion d'entrepreneuriat. Bien sûr, je regrette que les projets oublient un peu l'aspect industriel pour privilégier les services à la personne, ou à l'étudiant, mais cet exercice pédagogique est tout à fait enthousiasmant », analyse le président de la section Haute-Normandie, Marc Perignon, lui-même chef d'entreprise, qui soutiendra pour l'édition 2014-2015 l'engagement pour la première fois de la Basse-Normandie et de la Picardie dans ce concours.

+ **Technologie** ORNE

L'effet télétravail

L'Orne donne l'exemple dans la découverte du télétravail.

Si elle le rattrape petit à petit, la France n'en a pas moins pris du retard par rapport à ses voisins européens dans le domaine du télétravail. L'appropriation par les entreprises de cette nouvelle façon de travailler n'en est pas moins inéluctable. Autant donc s'y préparer dans les meilleures conditions. L'Orne a parfaitement saisi l'importance de ces enjeux, et le Conseil général, entouré de nombreux partenaires dont les CCI de Flers-Argentan et Alençon, s'est lancé dans une stratégie active de développement de promotion du télétravail et de construction de télécentres, s'appuyant sur la réalisation d'un réseau très haut débit. La CCI d'Alençon cherche de son côté à mobiliser les entreprises sur ces questions. Elle va déployer d'ici la fin de l'année une formation en direction d'une quinzaine de PME afin de les sensibiliser sur les points techniques, juridiques, managériaux, du télétravail, et établir une feuille de route.

Réflexion stratégique

Les résistances au télétravail sont souvent d'ordre culturel, face à la tradition ancrée d'un management présentiel. L'itinérance est pourtant entrée dans les mœurs, mais elle n'est pas encadrée comme il le faut, bien que le télétravail figure dans le Code du travail depuis l'an dernier. Le « télétravail gris », c'est-à-dire effectué de façon informelle, en consultant par exemple ses mails chez soi ou en déplacement, sans réflexion stratégique particulière, peut s'avérer néfaste au bout du compte, ne serait-ce qu'en matière de sécurisation des données. Si les managers peuvent être réticents, tous les salariés n'ont pas forcément l'envie ou les moyens de s'adonner au télétravail. Il faut le voir et le penser comme une organisation complémentaire.

Les télécentres, sécurisés, parfaitement équipés, facilement accessibles, sont une réponse déployée par les CCI. Celle de Flers-Argentan a ouvert le sien en avril 2012, celle d'Alençon suivra cet exemple d'ici la fin de l'année. Ces équipements s'adressent aux entreprises locales, mais peuvent aussi toucher d'autres publics, comme les personnes

© AlisaFotographie - Fotolia.com

Les atouts du télétravail sont nombreux, tant pour les entreprises que pour les salariés.

disposant de résidences secondaires dans la région et qui pourraient trouver ainsi le moyen de prolonger un week-end, ou encore comme argument d'attractivité pour le recrutement de cadres. Deux exemples qui démontrent l'importance de bien savoir s'emparer de ces questions.

CONTACT

CCI Alençon
Alexandra Piard

Tél. : 02 32 82 82 41
alexandra.piard@normandie.cci.fr

+ **Numérique** MANCHE

À la rencontre du FabLab

Laissez venir à moi les usages numériques… Telle est la philosophie du FabLab mobile développé dans la Manche.

154 dossiers de projets de « développement d'ateliers de fabrication numérique » sur l'ensemble de la France, 14 retenus : c'est parmi cette « short list » que figure « ManchéLab », porté par Manche Numérique et une kyrielle de partenaires. Un « fablab », contraction de « fabrication laboratory », est un site d'initiation aux dernières innovations numériques, et notamment les machines pilotées par ordinateur, au premier rang desquelles se trouvent les imprimantes 3D, mais pas seulement elles. Très développés aux États-Unis, qui les ont inventés, ces lieux de rencontre et d'échange sont ouverts à tous, et permettent très souvent de passer de la phase de découverte au concept, puis au prototype. Le dossier de Manche Numérique, syndicat mixte regroupant l'ensemble des collectivités du département sur la compétence numérique, a séduit par son originalité : « Tout d'abord, nous sommes un petit projet en termes de surface financière. Mais aussi, nous avons mis en avant l'idée d'un atelier mobile, sillonnant l'ensemble du département pour aller à la rencontre des publics », témoigne Romain Chefdor, chef de projet.

Formation et démonstration

C'est en effet, à bord d'une caravane, qu'à partir de novembre prochain les Manchois pourront découvrir ces fameuses imprimantes 3D, mais aussi des découpeuses lasers, des fraiseuses à commandes numériques et de nombreux autres équipements. « C'est un outil de formation et de démonstration, pour le développement des entreprises qui n'ont pas forcément un accès simple et direct à ces technologies », explique Romain Chefdor. Celles-ci pourront en effet réserver le laboratoire en ligne, pour une demi-journée ou pour une journée. Les autres cibles sont les étudiants, les artisans, les artistes, tout comme le grand public en général.

Manche Numérique n'en est pas à son coup d'essai. L'organisme, qui fête ses dix ans (et déploie son action autour de trois sujets majeurs : la fibre optique, les usages du numérique et le support aux collectivités), a en effet lancé des Espaces Publics Numériques mobiles, parfaites préfigurations du ManchéLab.

CONTACT

Tél. : 02 33 77 83 60

romain.chefdor@manchenumerique.fr

+ Immobilier NORMANDIE

Un marché qui reprend

Appartements et maisons neufs ou anciens attirent de nouveaux les acheteurs.

En Normandie, la tendance régionale du marché de l'immobilier suit la tendance nationale. Les prix ont faiblement baissé sans que l'on puisse parler d'effondrement du marché contrairement à certaines annonces. Les notaires constatent que les prix sont comparables à ceux pratiqués en 2008-2009. L'effet dit de crise a certainement permis aux acquéreurs d'être plus prudents sur le choix du bien immobilier convoité ; ils mesurent mieux l'intérêt des diagnostics techniques obligatoires fournis par le vendeur.

Appartements anciens, prix au m²	
Rouen	2 300 €
Evreux	1 650 €
Le Havre	1 910 €
Caen	2 020 €
Cherbourg	1 520 €
Saint-Lô	1 070 €
Alençon	1 020 €

La stabilité des prix pourrait relancer le nombre des transactions immobilières : les acheteurs potentiels et autres investisseurs n'attendront pas davantage la baisse des prix pour lancer leurs projets, même si l'augmentation des droits d'enregistrement jouerait également un rôle.

Stabilité des prix

On observe également que l'étude des dossiers bancaires est plus difficile. Pour obtenir un financement, l'emprunteur-acquéreur doit justifier de revenus suffisants, mais il doit aussi démontrer qu'il est en « bonne santé ».

À savoir

Le littoral bas-normand reste un marché privilégié pour l'achat de résidences secondaires. Après le tassement de l'activité pendant les années de crise, les baisses des prix et la mise en place de l'abattement de 25 % sur les plus-values immobilières ont redonné un coup de fouet au marché, depuis la fin de l'été dernier, et ce d'autant plus que les vendeurs semblent être « raisonnables » sur les prix. « Le littoral du Calvados reste très attractif pour les Franciliens », constate Maxime Graillot, notaire à Deauville.

La majorité du marché concerne les maisons anciennes, avec Deauville en pointe, le prix moyen étant de 407 600 € (+167,4 % en dix ans !), qu'il n'atteint que 283 000 € à Houlgate ou encore 210 000 € à Cabourg et 207 000 € à Honfleur. Les terrains à bâtir sont très recherchés, en dépit d'une offre limitée.

+ Port CALVADOS

Ambitions pour la plaisance

Le Conseil général du Calvados confie la gestion du port de Dives-Cabourg-Houlgate à la CCI Caen Normandie.

Le Conseil général du Calvados vient de confier la gestion et l'exploitation du service portuaire de plaisance du port départemental de Dives-Cabourg-Houlgate à la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de Caen Normandie, pour une durée de 8 ans. Ce port départemental est notamment constitué du port de plaisance de Port Guillaume et des mouillages de l'estuaire de la Dives. Il comprend 850 anneaux. La CCI Caen Normandie est déjà gestionnaire de deux ports de plaisance, à Caen (Bassin Saint-Pierre – 92 anneaux) et à Ouistreham (650 anneaux), ainsi que du ponton visiteurs à Port-en-Bessin. Cette nouvelle délégation vient accroître le périmètre de la CCI en matière portuaire puisqu'elle assure également l'exploitation de l'outillage du port de commerce de Caen-Ouistreham, 10e port français, et des ports de pêche de Port-en-Bessin, Grandcamp-Maisy et Ouistreham. « Déjà très marqué par la gestion d'équipements, notre établissement a sa stratégie de développement portuaire et son expertise de gestionnaire récompensée », indique Michel Collin, Président de la CCI Caen Normandie.

Le nautisme est à la recherche d'anneaux.

en Chiffre

600 000

600 000 euros seront investis dans les huit prochaines années, répartis équitablement entre Port Guillaume et les mouillages de la Dives.

+ **Tourisme** MONT-SAINT-MICHEL

Le Mont, enfin !

© FLYHD

Le pont-passerelle construit pour remplacer la digue d'accès au Mont-Saint-Michel sera accessible aux piétons le 22 juillet prochain et totalement accessible à la circulation avec les navettes au plus tard en septembre. L'intégralité du nouvel accès, du continent au rocher et comprenant le terre-plein permettra ainsi la destruction de l'ouvrage qui reliait le rocher de la Merveille au continent depuis 1880. Le rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel sera atteint début 2015.

Avec l'ensemble des aménagements hydrauliques et maritimes autour de l'estuaire du Couesnon, ce sont 184 M€ qui ont été investis dans cette opération gigantesque démarrée en 2006 après plusieurs années d'études.
Déjà, les premiers travaux ont permis aux espaces maritimes de gagner progressivement du terrain sous l'action régulière des chasses d'eau gérées par le barrage depuis mai 2009, soit un gain de 33 ha dans un cercle de 1 km autour du Mont.

+ **Urbanisme** LE HAVRE

Le Volcan se réveille

Dans l'espace dessiné par Oscar Niemeyer, le Volcan du Havre commencera sa deuxième vie en 2015.

Le 7 janvier prochain, Le Havre inaugurera son nouveau Grand Volcan avec un concert de l'Orchestre national de Lille, dirigé par Jean-Claude Casadesus. Au programme : Honegger, Dutilleux, Brahms. Le même orchestre et le même chef qu'en 1982, invités à l'inauguration de la même Maison de la Culture. Mais Jean-Claude Casadesus devrait s'étonner : le site aura d'ici là connu une vaste restructuration qui comprend la réhabilitation de l'espace du « Grand Volcan », scène nationale, la transformation du « Petit Volcan » en bibliothèque et l'aménagement des espaces extérieurs. Objectifs visés par la Ville : « Redynamiser cet espace urbain central et valoriser ce patrimoine exceptionnel ». Coût de ces travaux : 60 M€ TTC.

Chantier d'envergure

Le projet aura duré près de cinq ans, car Le chantier fut d'envergure : le siège de la première maison de la culture de l'Hexagone avait mal vieilli. La réhabilitation du Grand Volcan (800 places) signifie la remise à niveau et aux normes des équipements scéniques et acoustiques (cabinet Deshoulières-Jeanneau). Une « ambiance chaleureuse » est promise avec bois, tentures et cloisons colorées, éclairage et traitement acoustique moderne, permettant aussi bien représentations théâtrales que concerts. Le Petit Volcan (agence Sogno) deviendra bibliothèque avec 4 000 m² dédiés au public, prolongés par un bar-brasserie. La toiture de l'ancienne salle de spectacles sera remplacée par une verrière qui laissera entrer la lumière dans un atrium central. Enfin, les accès au site sont totalement reconfigurés grâce à la création d'une grande ouverture dans la dalle haute et un jeu de pentes et de passages, une passerelle au-dessus des marches redessinant la colombe chère à Niemeyer.

+ **Événement** DEAUVILLE FESTIVAL

40 ans d'Amérique

Le Festival du Cinéma Américain de Deauville, observateur privilégié du cinéma outre-Atlantique, célébrera du 5 au 14 septembre son 40e anniversaire autour de ceux qui ont contribué à son succès : les grands studios d'Hollywood autour d'une programmation particulière, le cinéma indépendant, où furent révélés tant de cinéastes, et tous les talents amoureux de Deauville viendront ou reviendront fouler les planches.
Un livre témoignera de son histoire, un film réalisé par France Télévisions, partenaire officiel du Festival, incarnera son épopée. La Cinémathèque française, également partenaire du Festival, ajustera sa programmation de rentrée autour de cette thématique.
À année exceptionnelle, jury exceptionnel : il se composera cette année exclusivement d'anciens présidents qui depuis 20 ans ont honoré le Festival.
Costa-Gavras, en sera le président. Il en explique les raisons : « Ce Festival est unique. Il fait la preuve de notre attachement et de notre fidélité, en France, au cinéma américain quand il est novateur, quand il nous surprend, quand il nous émeut. La création dans ce cinéma perdure et produit des œuvres importantes et de qualité. Je fais deux souhaits pour le futur : que le Festival continue encore, au moins, pour 40 ans. Et qu'un festival du cinéma français soit organisé par les Américains, chez eux, dans une ville aussi accueillante que Deauville ».

en Focus

Le numérique et nous

Comme le rappelle Xavier Savin, membre de la CCI de Normandie en charge de l'économie numérique, en introduction au numéro 1 de « CCI Observatoires », « la filière numérique joue un rôle structurant dans l'ensemble de l'économie en étant aujourd'hui au cœur de l'innovation dans la plupart des activités industrielles, commerciales ou de services ». Mais ce numérique est-il vraiment intégré, compris, utilisé par les entreprises et les citoyens ? Réponses en chiffres.

Les entreprises françaises...

Connectées à Internet haut-débit	99 %
Ayant un site Web	65 %
Ayant un réseau intranet	44 %
Ayant un progiciel de gestion intégré	33 %
Réalisant leur déclaration TVA sur Internet	83 %
Utilisant des réseaux sociaux	18 %
Effectuant des achats en ligne	20 %
Effectuant de la vente en ligne	14 %
Répondant à des marchés publics	19 %

Les Français...

Connectés à Internet	79 %
Connectés à Internet haut-débit	76 %
Se connectant à Internet tous les jours	66 %
Accédant à leur service bancaire	58 %
Recherchant un emploi	18 %
Communiquant sur les réseaux sociaux	38 %
Écoutant la radio ou la TV	34 %
Ayant réalisé une commande en ligne ces douze derniers mois	59 %

Le commerce en ligne en France

53 milliards € de vente de biens ou services aux particuliers ont été réalisés via un site Web (2012).

Produits commercialisés par les pure-players du commerce de détail (2011)

Habillement, chaussures et accessoires	20,2 %
Culture, sport, jeux, jouets	13,8 %
Matériels informatiques et de télécom	12,2 %
Produits alimentaires	11,9 %

La téléphonie mobile

Poids des TIC dans le PIB (2010)

Royaume-Uni 5,85 %

Finlande 5,47 %

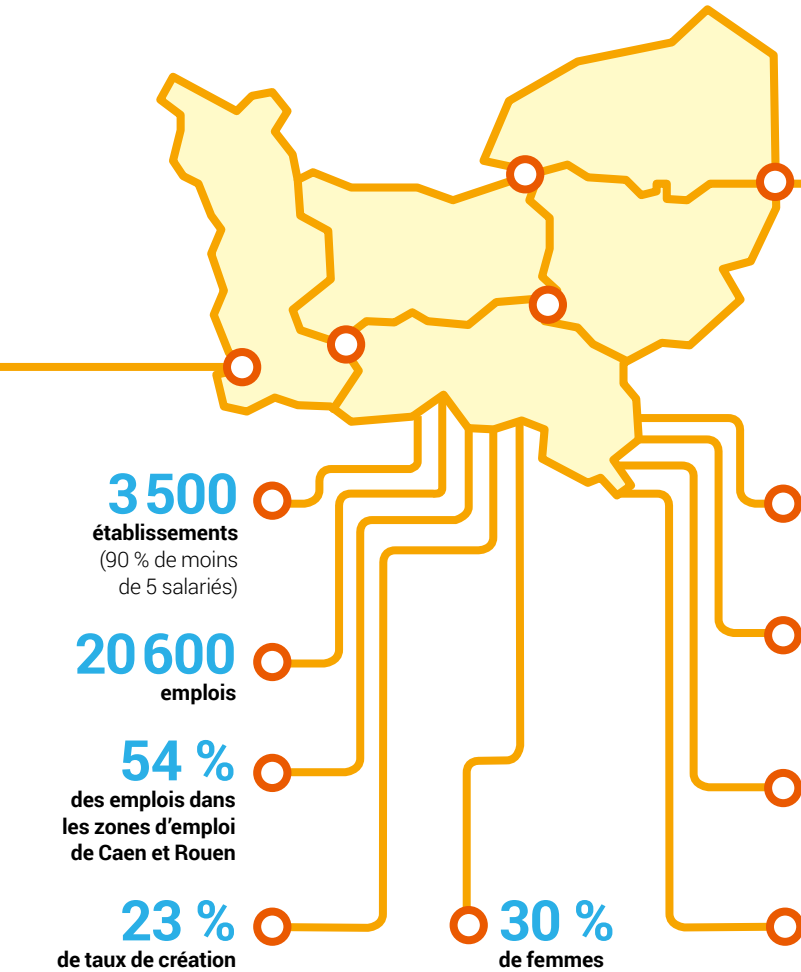
France 4,18 %

Allemagne 4,02 %

Espagne 3,54 %

La filière numérique en Normandie

(pour consulter le CCI Observatoires : www.cci.normandie.fr)



3 500
établissements
(90 % de moins de 5 salariés)

20 600
emplois

54 %
des emplois dans les zones d'emploi de Caen et Rouen

23 %
de taux de création

30 %
de femmes

69 %
de titulaires du bac

10 %
de plus de 55 ans

22 %
de moins de 30 ans

285
métiers

Les associations d'entrepreneurs de la filière numérique en Normandie

- **Club TIC Normandie**
- **Cluster Marétique @marrer**
- **Manche Numérique**
- **Normandy Microelectronics Association** (NMA)
- **Normandy JUG** (Java User Group)
- **Novea**
- **Novimage**
- **Normandie Web Xperts** (NWX)
- **Pôle TES – E-secure transactions**
- **Syntec Numérique**
- **VàD 27**

Les Français et l'apprentissage du « codage » à l'école

87 %
considèrent qu'il est important que le codage et la programmation informatique soient enseignés à l'école, et 41 % à partir du secondaire

49 %
de ceux qui estiment important d'enseigner ces programmes y voient l'avantage de mieux connaître l'informatique et de faciliter la vie quotidienne

70 %
des parents d'élèves déclarent être prêts à utiliser des applications éducatives pour sensibiliser leurs enfants à la programmation informatique

Sources : Observatoires du Numérique, SYNTEC, Actes de l'ARCEP, CCI Observatoires - Filière Numérique.

Le Havre

Cinquante ans d'ingénierie

Industrie, bâtiment et systèmes d'information sont les trois spécialités du bureau d'études Auxitec, dédié à l'ingénierie.

Sobriété, efficacité et rationalité sont les maîtres mots d'Auxitec, bureau d'études en ingénierie dirigé par Pierre Michel. 2014 est l'année du cinquantenaire de cette société d'ingénierie nationale née au Havre et dont le siège social y est installé depuis l'origine. Cette année anniversaire est célébrée à l'interne, avec pour marquer l'événement, la parution d'un livre (« 50 ans – le temps de talent ») retraçant cette belle histoire.
Cette discrétion tient sans doute au métier : l'ingénierie, c'est, finalement, ce qui ne se voit pas, mais qui est essentiel : l'audit, le conseil, l'expertise, la maîtrise d'œuvre, le déploiement de solutions, le management de projet, clefs en main.... « C'est un métier dans lequel chaque projet est différent », analyse Pierre Michel. « Nous sommes à l'écoute du client. Nos ingénieurs et nos techniciens doivent faire preuve d'une forte adaptabilité intellectuelle et d'un haut niveau de technicité. L'essentiel est de comprendre les besoins et les contraintes du donneur d'ordres ».
Le créateur, Marcel Pimont, a construit les premiers développements dans le monde du raffinage et de la pétrochimie. Cette proximité ne s'est jamais démentie depuis, puisque ce secteur représente 30 % de l'activité et qu'Auxitec est intervenu sur les récents grands travaux à la Raffinerie de Normandie.

© DR

Les locaux d'Auxitec, un bâtiment aux formes originales, témoin de la croissance de l'entreprise.

À savoir

Auxitec s'est installé en 2009 dans de nouveaux locaux, boulevard Amiral-Mouchez. Un bâtiment aux formes arrondies , signé de l'architecte Paul Chemetov, qui ne laisse pas indifférent, et qui est même visité à l'occasion des journées du patrimoine. L'intérieur est composé de vastes plateaux en open-spaces, favorisant la fluidité et l'échange. L'ensemble est très lumineux et intelligemment rythmé par des panneaux en bois dissimulant de nouvelles pièces. Le déménagement correspondait à une nécessité, celle de quitter une zone Seveso et de disposer d'une meilleure accessibilité. « C'était important pour nous de s'installer dans un secteur de la ville en pleine redynamisation », souligne Pierre Michel.

Les crises pétrolières ont toutefois conduit le bureau d'études à se diversifier dans le bâtiment et l'informatique et dans d'autres secteurs industriels, au premier rang desquels on trouve l'énergie, et notamment le nucléaire, qui fait partie des axes de progrès identifiés par Pierre Michel. La chimie, la pharmacie, l'aéronautique, l'automobile, la mécanique, la sidérurgie, l'agroalimentaire sont d'autres exemples de marchés sur lesquels Auxitec, qui réalise les trois quarts de son chiffre dans l'industrie, est présent.
Les 19 implantations françaises (pour 900 collaborateurs) se sont déployées au fil du temps, sous forme de croissance externe et en créant des structures en propre, comme à Brest et Bordeaux. L'export est un des axes de développement d'Auxitec. Nous accompagnons nos clients à l'étranger sur certains projets et une succursale a même été créée en Belgique en 2013 », souligne Pierre Michel.

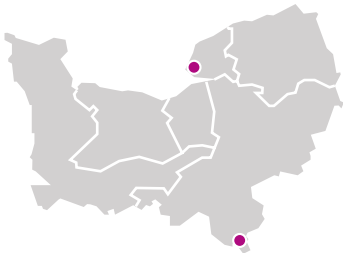
Cap sur l'export

Une croissance qui ne se fera pas au détriment des valeurs du groupe : « L'ingénierie de proximité est notre force », remarque le dirigeant. « Être sur le terrain est inscrit dans nos gènes. Et pour nous, il n'y a pas de petit client ». Ces relations fortes ont pour résultat une vraie fidélisation qui peut se traduire par la signature de contrats-cadres, d'une durée de trois à cinq ans : « Ce sont des engagements réciproques qui sont le reflet d'une vraie relation de confiance et nous donnent de la visibilité. Nous connaissons les sites et leurs installations, cette mémoire est un atout », confie Pierre Michel. On retrouve dans cette construction méthodique les valeurs d'Auxitec : « Nous avons toujours suivi le chemin fixé par nos créateurs : grandir avec mesure et prudence, durer, investir, former », conclut Pierre Michel.

CONTACT

Auxitec

171 boulevard Amiral-Mouchez
76600 Le Havre
Tél. : 02 35 53 72 72
www.auxitec-ingenierie.com



Mâle

Le pied à l'étrier

Le projet Side-Horse veut permettre aux handicapés de goûter aux joies du cheval.

Il porte un joli nom, « Rêveur ». Et il ne le sait sans doute, mais il va rentrer dans l'histoire. Au Haras du Pin, ce doux Percheron à la robe blanche a en effet été choisi pour être le premier à tester le « Side-Horse ». Il faut revenir quatre ans en arrière pour voir la naissance de ce projet. C'était à l'occasion du concours « imaginez la voiture hippomobile de demain », organisé annuellement par la société des amis des Haras nationaux. Le jury avait retenu, dans ses coups de cœur, l'idée d'une étudiante à l'institut supérieur de design, Alexandra Tavares, qui avait imaginé un fauteuil roulant hippomobile, semblable à un side-car, permettant aux handicapés de découvrir les joies de la promenade équestre. Le concept a tout autant enthousiasmé un industriel ornais, Géry Bailliard, lui-même un cavalier émérite, spécialiste du « Hunter style », cette discipline où la tenue du cheval et du cavalier, la technique et la finesse de monte, autrement dit « le tact équestre », sont valorisés. Avec l'indispensable soutien du Haras du Pin, Géry Bailliard a joué le rôle de catalyseur, mettant en mouvement différents partenaires pour faire avancer le projet. « J'ai été séduit tout de suite par le Side-Horse. Je suis bien placé pour savoir que le contact avec le cheval procure un merveilleux bien-être. Cela rentre dans le cadre de l'équithérapie, dont les résultats sont reconnus ».

La CCI d'Alençon (dont il est élu), Orne Développement, l'ADAPEI, le pôle Hippolia, la société de prototypage Carle, l'institut supérieur de la plasturgie ont constitué les bases d'un groupe de travail, « mettant en valeur les savoir-faire normands ». Les étudiants de 1re année de Master de l'EM Normandie ont planché sur la question pour définir les contours du projet, concluant sur l'importance de créer un prototype pour accélérer le mouvement.

Présenté au JEM

Du rassemblement de ces énergies sont nées des évolutions. Ainsi, exit la roue, trop complexe. C'est un harnais de type bât qui a été retenu, avec la possibilité d'accueillir deux personnes de part et d'autre de l'animal. « Finalement, on n'invente rien, c'est ça qui est le plus extraordinaire », s'amuse Géry Bailliard. « En faisant des recherches, on a vu que l'armée utilisait des sièges accrochés à des chevaux pour porter des blessés, ou que ce type de promenade était un loisir bourgeois du XIXe siècle. Nous allons simplement lui apporter des techniques modernes ». C'est ainsi que des réflexions sont menées sur le poids et la configuration du siège (inspiré de ceux utilisés dans le ski adapté), les points d'attache, l'amortissement du mouvement, la manipulation générale de l'ensemble. « Le cheval doit être robuste et calme. Il sera entraîné pour cette tâche, et conduit à la longe », précise Géry Bailliard, dont l'objectif est de « trouver un industriel qui s'empare du Side-Horse, l'améliore, l'amène jusqu'à la production ».

Puisque rien ne vaut l'exemple pour convaincre, les Jeux Équestres Mondiaux serviront de caisse de résonance au Side-Horse. Il sera présenté en statique lors d'une manifestation organisée par Plast'Alliance et, si toutes les autorisations sont obtenues, « grandeur nature » devant la presse internationale pendant le concours complet organisé au Haras du Pin, Rêveur sera encore mis à contribution après avoir satisfait aux premiers essais. Rêveur, quel meilleur nom pour un si beau projet.

© DR

Le doux Percheron « Rêveur » se prête de bonne grâce aux essais du Side-Horse.

Boutaux Packaging

Quand il ne s'enthousiasme pas pour le Side-Horse, Géry Bailliard veille au développement de Boutaux Packaging, entreprise spécialisée dans la production de coffrets promotionnels haut de gamme en carton à des tarifs économiques. Elle a été récompensée en 2013 par l'Oscar de l'Emballage pour le coffret collector du Blue Ray du film « Marsupilami ». Sur son logo, figure un Percheron… La boucle est bouclée.

> « Trouver un industriel qui s'empare du Side-Horse, l'améliore, l'amène jusqu'à la production »

Saint-Aubin-lès-Elbeuf

Main tendue vers les jeunes

Simeco n'hésite jamais à ouvrir ses portes et à valoriser les métiers de l'industrie. Mais faire passer ce message n'a pas toujours été chose facile.

Sylvain Letellier est un apôtre du dialogue intergénérationnel.

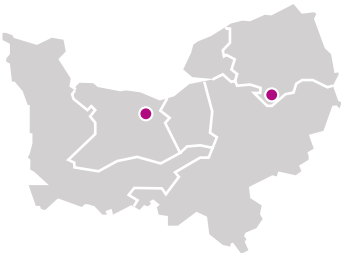
S'ouvrant aux visiteurs elbeuviens en avril, à l'occasion de la 4e Semaine de l'Industrie, Simeco comptait susciter des vocations. Tant pis pour la vétusté de ses ateliers ! Pour Sylvain Letellier, le président de Simeco, qu'il a reprise en 2007, il y avait urgence à « faire passer la passion du métier ». Et dans une PMI comme la sienne, cumulant vingt-cinq ans de savoir-faire, les expertises sont multiples touchant les fabrications de chaudronnerie, la tuyauterie-serrurerie (« la ferronnerie d'autrefois »), la maintenance industrielle : un domaine notoirement en panne de relève et de main-d'œuvre. En réaction, l'entrepreneur accepte des stagiaires « du bac pro au bac traditionnel, les 3es en stage Découverte », prêt à porter la bonne parole auprès des jeunes générations. Alors, l'opération de sensibilisation nationale (cordonnée par les CCI) ciblant les 15-25 ans, lui allait comme un gant. Simeco a reçu cette fois-ci, des lycéens d'Elbeuf et des adultes en formation au GRETA de Rouen. Lesquels ont découvert, à Saint-Aubin-lès-Elbeuf, un site de 2 000 m² qui cultive la polyvalence pour travailler les métaux en feuille et les métaux profilés, mobilisant des chaudronniers, des tuyauteurs, des soudeurs, des monteurs, des chargés d'affaires. Faisant de sa taille humaine (30 personnes) son meilleur atout entre Normandie et région parisienne, Simeco a des donneurs d'ordre dans la métallurgie lourde, l'aéronautique, l'agroalimentaire, les TP et le génie civil. En outre, Sylvain Letellier, issu de Rhône-Poulenc, a développé des prestations haut de gamme vers les laboratoires, aménageant un atelier blanc dédié aux commandes inox de la chimie-pharmacie, « pour éviter les pollutions éventuelles ».

> « L'écart s'est creusé entre les enseignants et le monde des usines »

Autres passerelles

Quant à tisser des connexions concrètes avec les jeunes, le chef d'entreprise s'y engage régulièrement. Membre associé de la CCI d'Elbeuf, Sylvain Letellier fait partie du Club de Maintenance Normandie, qui rassemble des opérateurs, des donneurs d'ordre, des experts, autour de bonnes pratiques. Actif au sein de la Commission Compétences, lui et d'autres patrons bénévoles tournent dans les lycées et collèges, évoquant leurs filières, répondant à chaque sollicitation. « L'écart s'est creusé entre les enseignants et le monde des usines », commente-t-il. « On nous connaît si mal qu'il vaut mieux valoriser en personne ce que nous pouvons offrir à des jeunes motivés : des conceptions design, des équipements de pointe, des salaires attractifs, l'évolution des carrières en continu, la fierté du bel ouvrage. Aujourd'hui, il confie « dès qu'un bon profil passe, je suis prêt à l'embaucher, mais les meilleurs deviennent volatiles », au point qu'il lui arrive, comme beaucoup, de refuser des contrats faute d'être assuré de trouver, en temps et en heure, « la bonne personne en renfort ». Pourtant, il en est persuadé, à condition d'avoir de bonnes volontés, « bien des passerelles seraient possibles » entre l'éducation et les industriels. ❮ I. P.

CONTACT
Simeco
Tél. : 02 35 77 78 78



Caen-Ouistreham

Rougier développe sa logistique

Le groupe Rougier a choisi Caen pour implanter un entrepôt majeur dans son organisation.

Le groupe Rougier, leader sur le marché des bois tropicaux certifiés, vient de décider d'implanter son activité logistique dans le port de Caen-Ouistreham, plus précisément au Terminal de Blainville. Il y disposera de locaux d'une capacité d'entreposage de 7 000 m², mis à disposition par la CCI Caen Normandie. Cette installation normande s'effectue dans le cadre du rapprochement de ses filiales Rougier Sylvaco (bois) et Rougier Panneaux (bois panneaux). En relocalisant sa plateforme de La Rochelle - La Pallice à Caen, Rougier cherche à se rapprocher des terminaux du port du Havre où la majeure partie de ses importations est conteneurisée.

Bonne gestion forestière

Fondée en 1923, cette entreprise familiale exploite plus de deux millions d'hectares de concessions forestières au Gabon, au Cameroun et au Congo, où elle produit, transforme et commercialise des grumes, des sciages et des contreplaqués. Rougier a obtenu la certification de bonne gestion forestière, garante de son engagement à la préservation de la biodiversité et dans le développement responsable de ses concessions, avec la création des premières forêts de plantation en Afrique.

CONTACT

www.rougier.fr

RENAULT RETAIL GROUP NORMANDIE

184 avenue du Mont Riboudet
76000 Rouen
Tél. 02 32 10 41 41
www.renault-rouen.fr

Avenue Aristide Briand
76360 Barentin
Tél. 02 32 94 91 91

239 boulevard de Graville
76600 Le Havre
Tél. 02 35 53 42 42
www.renault-lehavre.fr

3 rue Pasteur
14200 Hérouville St-Clair
Tél. 02 31 46 44 44
www.renault-caen.fr

Le Houlme

La solution SCOP

C'est en ouvrant le capital de Setco à ses salariés que Bernard Rio a mené la cession de son entreprise.

C'est alors qu'il était confronté à la tâche délicate de transmettre son entreprise, que Bernard Rio a choisi de privilégier la solution SCOP, c'est-à-dire la cession aux salariés. « Je cherchais une solution qui permette à l'ensemble de l'équipe de rester impliqué », se souvient-il. Participer n'est pas un mot étranger à son vocabulaire. Lors de la reprise, voilà dix ans, il avait fait déjà entrer trois salariés dans le capital. Mais là, il s'agissait d'en convaincre une trentaine. « Ce fut une année de communication, d'explication. Il fallait donner à chacun les moyens de prendre sa décision en pesant le pour et le contre, en apprenant aussi à connaître les contraintes de gestion, de comptabilité… ». Et c'est ainsi qu'après de nombreuses réunions et de session de formation, Setco est devenue l'une des 2 000 SCOP de France.

Réfléchir ensemble

Créée en 1977, la société est spécialisée dans la fabrication et la pose de menuiseries aluminium (portes, fenêtres, vérandas, escaliers, volets…). Le statut de SCOP n'a évidemment pas changé le métier. Mais la façon d'être au sein de l'entreprise n'est plus tout à fait la même. « Je constate un sentiment de reconnaissance, une meilleure communication. La solidarité est vraiment devenue une valeur essentielle, on note une capacité à réfléchir ensemble, à amener des solutions. Ce n'est plus mon projet, c'est celui de l'ensemble des salariés. Il faut maintenant parvenir à le faire vivre dans le temps », remarque Bernard Rio.

Le projet a été appuyé par l'Union régionale des SCOP pour l'aspect économique et juridique, et a bénéficié du soutien financier de la Région, au travers de subventions accordées à chacun des nouveaux associés, ainsi que d'Initiative Rouen.

La reprise en SCOP a changé les rapports au sein de l'entreprise.

À savoir

Une SCOP appartient aux salariés, actionnaires majoritaires. Les décisions en Assemblée Générale sont prises suivant le principe d'un salarié – une voix. Elles redistribuent en moyenne 40 % des résultats aux salariés.

CONTACT

www.setco76.com
Tél. : 02 35 74 44 13

Bagnoles-de-l'Orne

Les Thermes se diversifient

Les Thermes de Bagnoles-de-l'Orne veulent ajouter le tourisme à leur offre sanitaire.

Les Thermes de Bagnoles-de-l'Orne refondent leur actionnariat, pour répondre à l'importante croissance d'une activité. Profitant du renouveau de la médecine thermale, ils s'appuient sur l'efficacité reconnue de leur eau en rhumatologie et en phlébologie pour renforcer leur métier historique et s'ouvrir au tourisme, avec leur rachat par NCI.

Qualités uniques

Dirigée par Sylvain Serafini, la station thermale créée en 1691 est propriétaire de la source d'eau minérale qu'elle exploite, au sein d'un parc de plus de 30 ha, et gère plusieurs activités complémentaires, avec les Thermes (11 000 curistes par an), un Spa, ainsi que deux résidences de tourisme classées totalisant 321 appartements. Resort compte un effectif de 250 personnes en haute saison générant ainsi plus de 11 M€ de CA.

L'eau minérale naturelle de Bagnoles-de-l'Orne bénéficie de qualités thérapeutiques uniques. Cheminant pendant des siècles à travers les roches profondes, cette eau millénaire s'enrichit de tous les oligo-éléments qui contribuent à ses vertus curatives notamment dans le domaine de la rhumatologie et de la phlébologie. D'une pureté remarquable et d'une couleur d'aigue-marine, elle jaillit au débit régulier de 42 m³ à l'heure, à une température constante de 24,3°.

CONTACT

B'O Resort
Rue du Professeur Louvel - BP 33
61140 Bagnoles-de-l'Orne

Tél. : 0 811 90 22 33
bo-resort.com

Charleval

Sealynx reprend des couleurs

Porté par l'investissement de GMD, le site Sealynx de Charleval connaît une vraie montée en puissance.

Trois ans et demi après son redressement judiciaire, l'usine Sealynx, un des fleurons industriels de la vallée de l'Andelle, retrouve un vrai niveau d'activité, grâce à l'engagement de son repreneur, le groupe GMD, sous-traitant de l'automobile.
33 millions d'euros seront au total investis d'ici 2017. 8,5 millions ont déjà été injectés. « Nous avons réorganisé et stabilisé nos débuts de processus », précise Thierry Perrin, directeur technique. L'ensemble du site a également bénéficié de ces premiers fonds : sols, peintures, éclairage, système informatique et mise aux normes environnementales.
L'usine a développé des joints en caoutchouc pour le nouveau Trafic et le futur Scénic. S'il a pu s'appuyer sur Renault pour relancer l'activité du site, GMD frappe à d'autres portes, et avec des échos considérés comme favorables chez Ford, Daimler, Volkswagen et BMW. Les constructeurs ont notamment pu constater les progrès accomplis en matière de performance et de qualité logistique, éléments essentiels dans le secteur automobile.

Caoutchouc et plastique

« Le plan de charge permet de maintenir l'effectif », soit près de 500 personnes, confie le directeur du site, Lionel Vicq. Il sera fait appel à des contrats de générations dans les prochains mois pour pallier les départs en retraite et pour préparer l'évolution des compétences. S'il croit fermement dans le futur de l'industrie française du caoutchouc, Lionel Vicq n'entend, en effet, pas négliger d'autres pistes de croissance, comme le plastique, très en demande des constructeurs en raison de ses coûts moindres et de sa recyclabilité. Développer des innovations dans ce domaine représente un avenir important du site de Charleval.

CONTACT
Unité de Transiere
27380 Charleval
Tél. : 02 32 68 35 35
www.sealynx.com

Barentin

Lucibel chez Gardy

La société française Lucibel spécialisée dans la fabrication d'éclairage de technologie LED va installer une unité de production à Barentin sur le site de la société Gardy, filiale de Schneider Electric dont la fermeture est annoncée pour 2015.
Lucibel, a multiplié son chiffre d'affaires par 3,4 en 2013, passant de 6,3 M€ à 21,5 M€ par des acquisitions.
À périmètre constant son CA était de 11,8 M€, en hausse de 87 %. Elle a une usine de production en Chine qu'elle va céder et compte se renforcer sur le marché européen : « Ce site va permettre à Lucibel d'assembler en France ses solutions d'éclairage LED à plus forte valeur ajoutée pour le plus grand bénéfice de nos clients européens que nous allons pouvoir servir avec une réactivité encore meilleure », a déclaré Frédéric Granotier, P-DG de Lucibel. Le site de Barentin a vocation à devenir à terme un centre d'excellence dans l'industrialisation et la fabrication de systèmes d'éclairage LED innovants, indique la société Lucibel.

CONTACT
www.lucibel.com

Ifs

Actemium se renforce

Actemium, la marque unique de VINCI Énergies dédiée au process industriel, renforce sa présence dans le Calvados et la Manche en intégrant trois entreprises à son réseau, à Cherbourg, Saint-Lô et Vire.

CONTACT
www.actemium.fr

Criquebeuf-sur-Seine

Copirel veut déménager

L'usine Copirel de Perriers-sur-Andelle, qui fabrique les matelas Epeda et qui a été victime d'un grave incendie, en avril 2013, devrait reprendre son activité, mais dans de nouveaux locaux, à 35 kilomètres. Le groupe Cofel auquel elle appartient veut construire une usine « plus grande et plus moderne » à Criquebeuf-sur-Seine. La remise en service est prévue pour le second semestre 2015.

Petit-Couronne

Un avenir pour la friche Petroplus

Le juge-commissaire du tribunal de commerce de Rouen en charge de la réalisation de la friche Petroplus de Petit-Couronne a retenu l'offre de Bolloré Énergie associé au spécialiste de la dépollution Valgo. Le site qui s'étend sur 240 hectares serait repris dans sa totalité pour 4 M€ par Valgo qui en rétrocéderait la partie stockage et manutention de produits pétroliers à Bolloré. Valgo engagerait un programme de 43,2 M€ pour le désamiantage, la déconstruction et la dépollution de la partie restante du site.

CONTACT
www.valgo.com

Cany-Barville

Effet bœuf

Le groupe Webert-Ricoeur fête 50 ans au service d'une viande de qualité.

Le nouvel atelier des abattoirs Webert-Ricoeur doit pouvoir traiter vingt carcasses par semaine.

CONTACT

Webert-Ricoeur
5 avenue Maximiliansau
76450 Cany-Barville
Tél : 02 35 97 72 66

Une visite d'abattoir est toujours un moment impressionnant. L'alignement des carcasses, la savante dextérité des employés à la découpe, le respect des procédures et des normes, tout concourt à rassurer un consommateur légitimement inquiet à la suite des récents scandales alimentaires. Outre le fait qu'il est plus que régulièrement contrôlé par divers organismes, l'abattoir de Cany-Barville de Webert-Ricoeur porte le témoignage que la filière viande a encore ses lettres de noblesse. De plus, l'expérience de cette entreprise familiale est un autre garant de la qualité. On ne fête pas ses 50 ans sans avoir accumulé le savoir-faire nécessaire pour travailler les bovins et ovins dans les meilleures conditions. « Les Français mangent encore de la viande », remarque avec satisfaction Thierry Ricoeur, qui dirige l'entreprise aux côtés de Bernard Langlois et Olivier Ricoeur. Pour appuyer ses dires, il constate que la grande distribution se rapproche des abattoirs de proximité, ou que les restaurants, notamment parisiens, sont très demandeurs de viande normande.

Filières courtes

Pour accompagner ce marché dynamique, Webert-Ricoeur sait bouger. En plus des évolutions permanentes sur l'hygiène, la qualité, la sécurité, la traçabilité, des efforts ont été accomplis sur l'allégement de charges ou encore les techniques d'affûtage des couteaux. Dernière innovation en date, la création d'un atelier de « piécage », autrement dit de découpe de la viande selon des demandes précises, pour une commercialisation en l'état, permettant aux éleveurs de développer la vente directe. « Cela s'inscrit dans une logique de développement des filières courtes », souligne Thierry Ricoeur. « C'est un nouveau métier, qui demande des techniques précises et une importante évolution informatique pour le suivi des commandes ». Une évolution de plus dans la vie d'une entreprise qui a toujours su s'adapter, et qui n'a pas dit son dernier mot. « Nous avons encore des projets », affirme Thierry Ricoeur, dont une des grandes satisfactions est aussi de voir que l'aspect familial reste présent : « La troisième génération est en place ».

À savoir

Webert-Ricoeur, ce fut en 1964 la création d'un site principal dans les abattoirs de Rouen, puis une installation à Cany-Barville dans les années quatre-vingt, avec en parallèle la création d'une société de fabrication de charcuterie, traitement de la troupe et confection de produits élaborés à Saint-Etienne-du-Rouvray et enfin en 2005 une implantation en Basse-Normandie avec la reprise de l'abattoir de Beuvillers, près de Lisieux.

en Chiffre

15 000 tonnes commercialisées par an

150 salariés

90 M€ de chiffre d'affaires

Deauville

Parfumerie sélective

Entre cosmétiques et parfums, Jacomo navigue avec succès dans l'univers du luxe.

Joyau d'usine entre Deauville et Saint-Arnoult, en 2013, Jacomo Productions fêtait ses trente ans. Plus qu'un anniversaire, ce furent les succès d'un virage vers la sous-traitance de prestige, amorcé il y a quinze ans, qui ont été célébrés à l'occasion. Une dynamique stratégique pilotée par le groupe familial Sarbec Cosmetics, qui a repris l'entité normande en 1955, « une des dernières PME françaises de la parfumerie sélective », évoque Patrice Robert, directeur du site high-tech (10 000 m²), connu du monde entier pour réaliser les parfums Jacomo. En 2014, Jacomo Productions frôle les 20 millions d'unités par an de moyenne (cinq fois plus qu'en 2001), répartis entre 65 % de parfums, 35 % de cosmétiques, soit des milliers de crèmes, shampoings, émulsions mis en tubes, pots, flacons. « On peut nous confier la gamme complète d'une marque, excepté la partie maquillage » précise Patrice Robert. Son objectif ? Atteindre « les 30 millions d'unités dans les cinq ans ».

Bibliothèque olfactive

Sous-traitants du luxe, côté parfums et eaux de toilette, s'ils ne font « que » produire et conditionner, leur offre va jusqu'à la logistique à l'international, principalement vers l'Asie et l'Amérique latine. Côté cosmétiques, Jacomo peut remplir le rôle de formulateur et fournir des prestations globales, de la solution technique au conseil marketing en passant par les tests réglementaires. La bibliothèque olfactive est immense, basée sur meilleures matières premières, 100% naturelles, « des huiles essentielles de Grasse ou d'ailleurs ».

Conduisant des projets en solo ou avec le pôle R&D du siège, Jacomo Productions comprend aujourd'hui deux ateliers modulables, six lignes de remplissages, un chai inox de 100 000 litres, un double bloc de glaçage, etc. Quant aux parfums Jacomo, l'usine les produit toujours, revisitant ses jus cultes des années quatre-vingt ou élaborant des fragrances neuves, tel le dernier masculin (« OUD for Men ») ciblant le Moyen-Orient, « depuis 20 ans, nous y sommes parfumeurs leaders ». ❮ I. P.

CONTACT

www.jacomoproductions.com

Agon-Coutainville

Saveurs iodées

Surfant sur une offre originale de poissonnerie-traiteur et conserverie artisanale, L'Atelier du Poissonnier a séduit la France entière.

Naître (exprès) un 1er avril aura porté chance à L'Atelier du Poissonnier qui, en quatre ans, s'est imposé sur les rayons d'épicerie fine, plébiscité pour ses rillettes, ses soupes et veloutés sublimant les poissons côtiers, crustacés et coquillages du Grand Ouest. Beaucoup ne jurent plus que par les petits pots de verre marqués du poisson rose : faisant le pari du haut de gamme, la PME d'Antoine Leclerc a l'art de mettre les saveurs iodées en bocal. Dans l'inventaire, les rillettes chipent la vedette « lieu jaune à l'Andouille de Vire, Saint-Jacques au lard, raie aux bulots, corail d'oursin et girolles », et l'ex-conseiller culinaire n'en finit pas d'imaginer d'autres recettes « pour le plaisir ». Sauf une pointe d'agar-agar, « un gélifiant de poudre d'algues », on ne travaille ici que sur « des matières premières 100 % naturelles » indique le créateur, cuisinier spécialiste de recherche en agroalimentaire, pour qui « la criée de Cherbourg est notre fournisseur n° 1 ».

Démarrant à deux avec des rillettes pasteurisées, après six mois, ils étaient six, et Antoine Leclerc poussait les murs, révisait ses process. Au premier exercice, 15 000 pots s'étaient vendus. En 2014, la marque compte une vingtaine de personnes, aligne 500 000 pots par an, 40 références, une boutique en ligne (lancée en 2011), 220 revendeurs. Les plus grands (Hédiard, Fauchon…) la sollicitent pour des commandes à façon. Or pour l'instant, faute d'outil adapté, Antoine Leclerc refuse, et l'actualité porte sur la construction d'un atelier-relais à Gouville-sur-Mer, « 1 200 m² dédiés à la production », projet mené avec la Miriade régionale. De quoi créer des emplois, gagner l'international au futur.

Clients de marque

Tout est parti de la fermeture d'une poissonnerie en 2009, « la dernière d'Agon-Coutainville », précise Antoine Leclerc qui a repris l'activité, épaulé par un autre Antoine, poissonnier de l'ancienne enseigne. Accompagné par le réseau consulaire (CCI, CMA), L'Atelier a ouvert en avril 2010 au cœur de la station balnéaire. « Nous sommes aussi poissonniers-traiteurs », rappelle-t-il, programmant là encore, d'investir un nouvel espace en centre-ville. Ils assurent les commandes à la carte, fumaisons sur place, des menus poissons du jour à emporter « tartes, salades, marinades, tapas », le créateur évoquant « une clientèle de riverains, touristes, résidents du week-end » devenus ses meilleurs ambassadeurs. ❮ I.P.

Antoine Leclerc a fait le pari du haut de gamme… et de la couleur rose.

À savoir

Océan citoyen
Privilégiant les démarches de pêche responsable, L'Atelier du Poissonnier est partenaire du programme européen « Mr Goodfish » du Réseau Océan Mondial. Distingué en 2013 lors de la 3e Soirée des Entrepreneurs (Forces 50), il vient d'être lauréat régional du Prix Stars et Métiers 2014 (CMA, Banque Populaire).

CONTACT
Tél. : 02 33 47 22 70
www.atelierdupoissonnier.com

Argentan

Petit poisson devenu grand

Porté par les ventes en ligne, le créateur de Coin Pêche a ouvert sa troisième enseigne en bordure du nouveau centre Mondevillage.

Il y a cinq ans, Jérôme Valable était l'un des agents chargé du fleurissement de la ville d'Argentan. Aujourd'hui, le jeune père de famille est un manager accompli, ayant mis sur pied Coin Pêche, qui associe une boutique virtuelle et des magasins à Argentan, Arçonnay (Sarthe) et Mondeville (Calvados), où il a aménagé un showroom « carpistes » (50 m²). Accessible aux pêcheurs amateurs « pêche en eau douce, pêche à pied, pêche en mer ou bord de mer », et toutes techniques confondues « au coup, à l'anglaise, au silure... », Coin Pêche propose plus de 20 000 références de matériel et accessoires : cannes, lignes et moulinets, leurres et appâts naturels, biwis et produits de bivouac, bateaux, échosondeurs et caméras GPS, etc.

20000 références

S'adressant au débutant comme au pêcheur confirmé, toute l'astuce du catalogue est un fonctionnement en réseau on/off line. De même, le conseil sur mesure est disponible à distance comme dans les points de vente où l'on assure en complément, des services SAV de réparation, où l'on délivre les cartes de pêche. « Nous sommes partenaires des Associations Agréées de Pêche et de Protection du Milieu Aquatique (AAPPMA) locales » note Jérôme Valable. Lui-même est passionné de pêche depuis l'enfance, plus particulièrement carpiste (de nuit), il dispose désormais d'une équipe de cinq salariés. ◀ I. P.

Avec l'accroissement du nombre de ses « Coin Pêche », Jérôme Valable fait mouche à tous les coups.

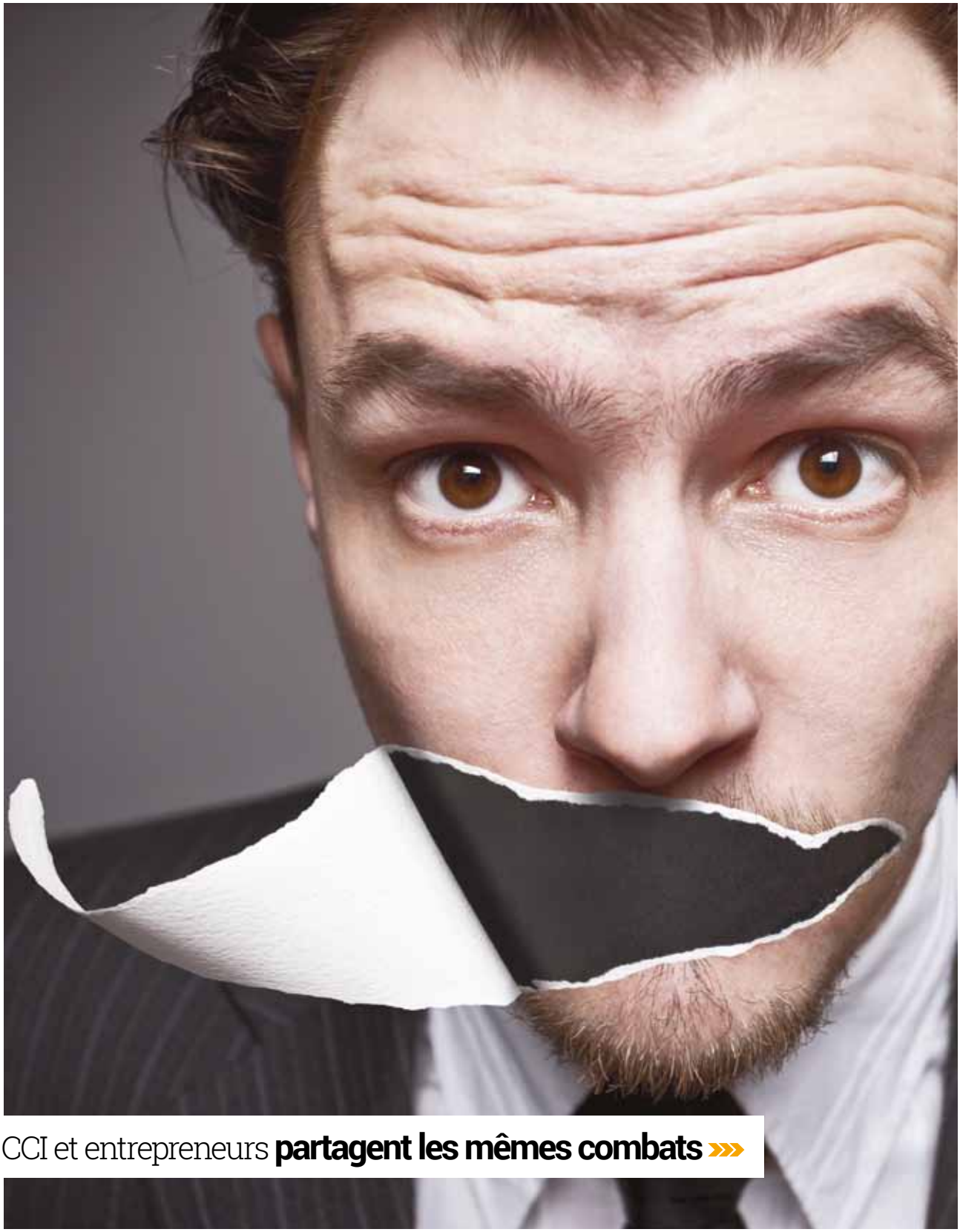
CONTACT

Tél. : 02 33 35 75 86
www.le-materiel-de-pêche.com

À savoir

Pêcheurs particuliers

Sur les traces d'Hemingway taquinant la « fario » dans l'Andelle, la Normandie recèle des trésors pour la pêche de loisirs : 4 000 km de cours d'eaux ornais, 400 km de rivières du Bocage normand, un littoral fait pour la pêche à pied et des sites célébrissimes (la Touques, première rivière de France pour la truite de mer, la Vire, le lac de Rabodanges) où pêcher carpes et truites sauvages, saumons et sandres, ombres communs, etc. Les touristes ne sont pas oubliés avec en 2014, 60 gîtes et chambres d'hôtes labellisés (proches d'un lieu de pêche et des équipements dédiés). À noter que la pêche « poissons migrateurs » est autorisée dans les cinq départements normands.



CCI et entrepreneurs **partagent les mêmes combats** »»

© Getty images-Andrejs Zemdega

Ce qui est juste

Pour certaines d'entre elles, leur histoire est plusieurs fois centenaire. De ce riche passé, elles ont gardé cette connaissance fine du temps économique, fait de longues et puissantes mutations et de décisions rapides, instantanées, qui transforment le monde. Mais elles ne sont pas restées figées dans la contemplation d'hier. Elles ont su toujours être présentes au plus proche de ceux qui construisent réellement la réussite d'un pays, qui créent la richesse et l'emploi, qui insufflent l'ambition et l'avenir ; les entrepreneurs. Elles savent mettre toute leur énergie dans le soutien à la croissance, par de nombreuses actions. Bien avant d'autres, elles se sont emparées des questions de développement durable, elles ont compris toute la nécessité de la réindustrialisation, elles ont plaidé pour la simplification, elles ont soutenu la création, elles ont formé, elles ont abordé les rives de l'international, elles ont défendu l'innovation, elles se sont battues pour leur territoire, elles ont agi ensemble, elles ont compris l'importance du partenariat entre elles et avec d'autres acteurs, elles se sont réformées.

Le sens de l'intérêt général

Les Chambres de Commerce et d'Industrie ne font pas dans le clinquant, dans la petite phrase, dans l'effet de manche. Elles agissent. Peut-être un peu trop discrètement, au regard de la médiatisation facile et de la communication vite consommée, mais elles agissent. Elles agissent, car ceux qui la guident sont des entrepreneurs. Ces femmes et ces hommes qui prennent au quotidien le risque d'entreprendre, et à qui il faudra, un jour, rendre pleinement l'hommage qu'ils méritent. Insuffisamment méconnus, parfois caricaturés, ils sont pourtant ceux qui portent les espoirs et l'avenir d'un pays. Dans leur parcours, se mêlent l'exaltation de la conquête et l'angoisse du lendemain, la joie de produire et le souci de gérer, le goût pour les autres et l'absence de reconnaissance. Le travail, pour eux, est un mode de vie. Toutes ces heures qu'ils ne comptent jamais, c'est bien sûr pour eux qu'ils les accumulent, mais aussi, il ne faut jamais l'oublier, pour une réussite collective.

Les CCI et les entrepreneurs partagent les mêmes combats, le même sens inné de l'intérêt général. Pourtant l'un et l'autre sont, souvent, l'objet de remises en question. Les CCI, qui vivent, respirent, bougent Économie ne peuvent ni comprendre, ni accepter que leur contribution pleine et entière au retour de la croissance soit balayée d'un revers de la plume d'un rapport totalement à charge. Parce qu'elles sont nées d'entrepreneurs, elles savent se battre pour ce qui est juste, elles ne craignent pas les défis, elles relèvent la tête, en n'oubliant jamais que c'est pour l'entreprise et le territoire qu'elles se mobilisent. Leur histoire n'a pas fini de s'écrire.

Une palette d'actions

Difficile, impossible même de résumer les domaines d'action des CCI en deux pages de Normandinamik. Voici donc un certain nombre de réalisations menées par le réseau consulaire, sans prétendre à l'exhaustivité.

Formation

Le réseau consulaire est le deuxième organisme de formation après l'Éducation nationale. La formation professionnelle en Normandie représente une vingtaine d'établissements, qui accueillent près de 45 000 personnes. Dernier exemple en date de la volonté des CCI d'être au plus proche des besoins des entreprises, la création de l'École Supérieure d'Informatique de Normandie, née du partenariat de trois organismes du réseau des CCI de Normandie, l'AIFCC, CCI&Caux et le groupe FIM. Située dans trois sites : Caen, Le Havre et Saint-Lô, l'école prépare aux métiers de l'informatique (réseaux, développement et web / multimédia) et propose une filière complète de formations de Bac +2 à Bac +5, et co-construit avec les entreprises les programmes de formation pour les faire évoluer en adéquation avec les besoins du marché

Création – reprise transmission

7 700 porteurs de projets ont été reçus en 2013 par les CCI de Normandie. Le taux de pérennité à trois ans des entreprises accompagnées par les CCI s'élève à 82% en Haute-Normandie et 72% en Basse-Normandie contre une moyenne globale respectivement de 63% et 66%. À noter que les CCI ont effectué un « portrait robot » du créateur, qui est un homme âgé de 36 ans, demandeur d'emploi, titulaire d'un bac +2 (ou plus), cherchant principalement à se lancer dans le secteur du commerce ou de la réparation. Le bras armé de la création est le réseau Initiative, qui vient d'aider Frédéric Bertin dans la création de « Terraqua », qui utilise une machine amphibie pour traiter la vase, les algues et les roseaux dans les plans d'eaux. « J'ai été accompagné par Initiative Rouen qui a validé la viabilité économique de mon projet et m'a attribué un prêt d'honneur. J'ai pu aussi être suivi par un conseiller CCI et guidé par un parrain chef d'entreprise, un soutien toujours précieux ». Il s'est également plongé dans le « guide créer, reprendre une entreprise en Normandie », évoquant de façon très précise les différentes étapes, du bilan personnel aux premiers mois d'activité en passant par l'étude de marché, les prévisions financières, le statut juridique et les financements.

Intelligence économique

Les CCI de Normandie proposent des outils de diagnostics et animent un club dédié à l'Intelligence économique, en partenariat avec la DCRI. 300 entreprises ont été sensibilisées à ces questions cruciales, et un guide des prestataires a été édité. « Le prédiagnostic nous a permis de prendre du recul et d'avoir une vision globale des points à améliorer », témoigne Valery Dajon, directeur général de Servaly. « Pour résoudre ces points faibles, nous avons bénéficié d'un accompagnement d'experts qui ont su se mettre à la portée d'une PME comme la nôtre. Les solutions proposées se sont révélées être au bon dimensionnement eu égard à notre taille. Il ne faut pas avoir peur de l'intelligence économique ».

International

Tous ceux qui ont goûté à l'international le répètent : « la croissance est ailleurs. L'export est une opportunité pour accroître le chiffre d'affaires ». Mais aborder les rives de l'international n'est pas une sinécure. Là, comme ailleurs, il est essentiel d'être préparé et encadré, de « chasser en meute », pour reprendre une expression chère au président de CCI International Normandie, Vianney de Chalus. C'est pour cela que le réseau des CCI met en place plusieurs types d'accompagnement : stratégie à l'export, opérations collectives, informations sur les marchés, journées-pays, clubs d'entreprises, formations, les possibilités sont multiples et s'adaptent à tous les cas de figure. 1 650 entreprises ont été ainsi soutenues en 2013, et 16 actions collectives ont concerné 249 entreprises, tandis que 126 sociétés ont été accueillies dans des salons. « Il faut savoir être ingénieux, créatif, souple, se repositionner si nécessaire, s'adapter, être en veille permanente. C'est à ces conditions, plus que jamais, que nos entreprises gagneront, maintiendront, consolideront leurs marchés en Europe », conclut Vianney de Chalus.

Semaine de l'Industrie

Elle est née en Normandie, au Havre avant de s'étendre à l'ensemble. Elle a été la première à parler haut et fort des attraits et du potentiel de l'industrie. Elle met en relation des chefs d'entreprise et le grand public, en premier lieu les scolaires, ceux qui seront les forces vives du monde industriel de demain. Sa dernière édition a encore été une réussite, avec, par exemple, en Haute-Normandie, 160 entreprises ayant ouvert leurs portes à 7 500 visiteurs. « Ce sont des chiffres très conséquents, qui portent le poids de notre tissu économique et de notre antériorité dans la démarche », se réjouit Fréderic Henry, P-DG de Lubrizol, « Je constate une vraie mobilisation, et des relations notamment entre les établissements scolaires et les entreprises qui persistent au-delà de la seule semaine.

Les étudiants de l'Ecole Supérieure d'Informatique de Normandie.

Observatoire du Commerce

Dans le cadre de ses réflexions sur l'emploi et la formation, CCI Normandie a publié des tableaux de bord « emploi – formation » dans le commerce. Pour ce secteur qui représente plus de 10% de l'emploi dans les deux régions, il est important de faire connaître les besoins des entreprises confrontées à d'importants changements, au premier rang desquels on trouve le e-commerce ou encore les drives. « L'ensemble des acteurs se repositionne. Laquestion de l'évolution des compétences devient essentielle », souligne le président de CCI Normandie Jean Pierre Désormeaux. « Nos enquêtes ont permis notamment de s'interroger sur les difficultés de recrutement ou encore sur les questions de formation et d'apprentissage ». Cette démarche prospective donne les bases de réflexion pour mieux appréhender les différentes attentes des professionnels, et les nécessaires adaptations qu'ils doivent mettre en place. « Je pense notamment à la cohabitation entre les générations et aux questions du savoir-être dans le management », explique Pierre-René Jullien, président du Groupe Jullien Développement (Jardineries Truffaut).

Normandie Qualité Tourisme

Parce que le tourisme est une activité économique majeure, et que la concurrence est de plus en plus vaste, le label Normandie Qualité Tourisme (NQT) est un atout d'importance dans la manche des professionnels. La démarche s'est construite à l'échelle de la Normandie, avec l'ensemble des acteurs du tourisme, dont les CCI. Multi professionnel, le label s'adresse aux hôtels, restaurants et hôtels-restaurants, résidences de tourisme, bars-brasseries, campings, lieux de visite et activités de loisirs, et offre des « passerelles » organisées par voie de conventions avec les labels et certifications nationaux. Chaque établissement labellisé est régulièrement contrôlé par un cabinet d'audit, sur la base de plusieurs centaines de critères. Un sérieux qui ne peut que rassurer, et guider, les touristes vers les bonnes destinations.

Rencontres d'affaires de Normandie Industrie

Dialogues productifs

Aux « RAN », on parle business, et on est placé dans les meilleures conditions pour le faire.

Si les « rendez-vous d'affaires de Normandie Industrie » (RAN), organisées par les CCI de Normandie (avec cette année la présence de celles de la Somme), en sont à leur douzième édition, c'est qu'ils constituent un moment privilégié pour les entreprises. Grâce au respect de la triple unité, de temps, de lieu et d'action, elles peuvent entamer des discussions, présenter leurs produits, espérer des contrats. Ce n'est pas un hasard si au fil des années, les mêmes commentaires reviennent dans la bouche des participants, comme dans celle de Fabien Griois (Ecotech, Elbeuf) : « L'efficacité est reine. Cela permet de rencontrer en quelques heures un grand nombre de clients potentiels ». Olivier Pinot (Interface, Roncherolles-sur-le-Vivier), rajoute : « Les RAN sont conviviales, chaleureuses, dynamiques. Nous venons tous les ans, une vraie continuité s'instaure dans les discussions ».

Les RAN sont l'occasion des dialogues toujours très constructifs.

Efficacité avant tout

L'un des points forts des RAN est le soin apporté à leur préparation. Les rendez-vous sont planifiés, ciblés avec précision, toujours dans un souci d'efficacité. Après, c'est aux dirigeants de jouer, comme le remarque l'un d'eux : « Une table, deux chaises, et on discute ! ». « Nous n'avons pas la possibilité d'aller dans des salons. Ici, tout est plus rapide, plus simple, on peut rencontrer des donneurs d'ordre qui ne sont pas toujours faciles d'accès », renchérit son voisin. Et la commande est parfois au bout du dialogue. « Dans 75 % des cas, un contrat est signé, ou au moins un rendez-vous ultérieur est défini », constate le président de CCI Normandie, Jean Pierre Désormeaux, ravi de voir que 370 entreprises ont répondu présentes à l'édition 2014.

À savoir

Les réseaux : CCIREZO Normandie, plate-forme développée par les CCI, regroupe 200 espaces dont 25 % sont directement animés par des entreprises.

Web trophées
Organisés tous les deux ans par les CCI de Normandie, ils valorisent les bonnes pratiques numériques des entreprises régionales. 636 candidatures ont été reçues lors de la dernière édition. Parmi les lauréats, Éric et Odile Brial, qui tiennent à Verneuil-sur-Avre « Le Clos », membre du réseau Relais & Châteaux. Leur site est un élément important de leur stratégie de commercialisation, et ils reconnaissent y passer « de trois à quatre heures par jour en moyenne », pour gérer les réservations, publier les promotions ou s'occuper des traductions des textes, avec l'appui d'un webdesigner. Le Web trophées est une ligne de plus à un palmarès qui comprend aussi la labellisation Normandie Qualité Tourisme et le Certificat d'excellence TripAdvisor.

RÉPÈRES

La Normandie

29 907 km²
111 habitants au km² | 5 départements
3 232 COMMUNES

91 700 étudiants [2012-2013]

3,3 millions d'habitants [01.01.2014]

1 286 300 EMPLOIS [2012]

1,1 million de lits touristiques [2013]

86,2 milliards d'€ de PIB
7e rang français [2012]

222 200 ÉTABLISSEMENTS
92 % DE SIÈGES SOCIAUX [2012]

15,4 % de la production française d'électricité [2009]

1,1 milliard d'€ de dépenses de R&D [2011]
1,3 % DU PIB

476 demandes de brevets publiées [2012]

[2012]
22 600 créations d'établissements
13,8 % de taux de création

7 PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ [2014]

Réforme territoriale : les grandes lignes

Si la clause de compétence générale disparaît, les régions seraient désormais seules en charge du développement économique, de l'innovation et de l'internationalisation des entreprises. Elles devront anticiper « avec l'ensemble des organisations représentatives des entreprises et des salariés de tous les secteurs économiques, les mutations économiques sur leur territoire ».

Elles seront chargées d'élaborer une stratégie globale pour organiser la complémentarité des actions collectives, et devront publier deux (et seulement deux) schémas : l'un pour le développement économique, l'autre pour l'aménagement durable des territoires. Les métropoles seront appelées à jouer un rôle de plus en plus important aux côtés des régions. Dans le même temps le mouvement de regroupement des communes se poursuivra « pour disposer au 1er janvier 2017 d'intercommunalités dont la taille correspondra aux réalités vécues et qui posséderont les moyens nécessaires pour offrir aux populations le niveau de services auquel celles-ci aspirent ». L'intercommunalité (qui devra asseoir sa légitimité démocratique) est présentée comme « la structure de proximité incontournable dans l'aménagement et la conduite de l'action publique locale ». La taille minimale des intercommunalités passera de 5 000 à 20 000 habitants.

La suppression des conseils départementaux est fixée à l'horizon 2020, précédée de l'indispensable révision constitutionnelle. Déjà, les régions prendront en charge la voirie, les ports et les collèges qui relevaient des départements.

Le réseau des CCI en Normandie

100 000 ressortissants
près de 620 000 emplois salariés

3/4 DE L'EMPLOI SALARIÉ PRIVÉ RÉGIONAL [2014]

17 PORTS
- 6 ports de commerce
- 5 ports de pêche
- 6 ports de plaisance

2 AÉROPORTS
4 AÉRODROMES [2014]

30 *zones d'activités, pépinières et hôtels d'entreprises* [2012]

2 PONTS
13,4 millions de passagers [2013]

310 ha DE FONCIER ÉCONOMIQUE GÉRÉ [2012]

20 ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION DONT
- **13** *ont une activité apprentissage*
- **4** *écoles supérieures*

44 109 apprenants
- 7458 étudiants
- 6012 apprentis
- 30 639 stagiaires [2012]

7 700 porteurs de projets *ont été reçus physiquement par l'une des CCI de Normandie* [2012]

1 200 créations d'entreprises (ex-nihilo) ont été accompagnées, soit plus de 2 200 emplois créés [2012]

Plus de **35 000** jeunes et familles accueillis pour découvrir les métiers des entreprises [2012]

1 642 entreprises normandes ont bénéficié d'un soutien à l'international (sensibilisation et accompagnement) [2013]

Le Havre

Peintures contemporaines

Spécialiste des matières haut de gamme, HDS Peintures (Havre Distribution Service) séduit les univers du yachting, de la marine, jusqu'aux industries de l'anticorrosion.

Vingt ans que HDS Peintures, déployée sur 600 m² d'entrepôt à deux encablures du port, fait partie des bonnes adresses échangées entre marins, pêcheurs, acteurs du yachting. Créée par un fin connaisseur du secteur, la société fournit exclusivement les professionnels en peintures, résines et solutions techniques dédiées à l'entretien, la protection des bateaux avec des marques prestigieuses, garantie de hautes performances. Chez les initiés, une gamme cristallise l'intérêt, « International Peinture, leader mondial de la peinture marine », référence absolue qu'ils sont une poignée à proposer en France, « quatre à cinq revendeurs tout au plus », précise Éric Jouannin, qui a repris l'activité en octobre 2013.

Dix mois plus tard, il s'est coulé à merveille dans son rôle de manager, pilotant une équipe de six personnes, dont la valeur ajoutée tient dans le conseil produit : HDS Peintures diffuse des centaines de références pour peindre et nettoyer, étanchéifier, améliorer la glisse, rénover ou customiser son bateau au fil des saisons : « Les résines époxy, les abrasifs, les gelcoat et antifoulings, tout l'éventail des produits indissociables de nos peintures ». Ses clients sont les chantiers navals, les constructeurs de bateaux, les PME de maintenance navale. HDS Peintures rayonne de Granville à Genève en passant par Valence, touchant jusqu'aux péniches fluviales. Experte des combinaisons peintures idéales, l'entreprise vend aussi bien des petits conditionnements qu'elle forme les revendeurs, ou intervient sur des chantiers Clientèles en renfort, aidant au suivi des travaux. HDS fait la liaison avec les grands applicateurs de l'industrie, car ses compétences chimistes attirent les industriels de l'anticorrosion, « notamment l'aéronautique via des peintures PPE ». Autre atout, une offre « mise à la teinte » vers les opérateurs de proximité. Pour l'heure, le yachting couvre 60 % des ventes, mais des projets sont en cours, ciblant d'autres prestations à la carte à dominante industrielle.

SES COMPÉTENCES DE CHIMISTE ATTIRENT LES INDUSTRIELS DE L'ANTICORROSION, NOTAMMENT L'AÉRONAUTIQUE.

Eric Jouanin mise sur des marques prestigieuses, garantie de hautes performances.

Combinaisons chimiques

S'il a eu le coup de foudre pour la structure havraise, c'est que le nouvel entrepreneur, natif du Mans, connaît comme sa poche ses marchés : « Je vends des peintures industrielles à des clients BtoB depuis 20 ans ». C'est par ce biais qu'Éric Jouannin a rencontré Jean-Pierre Augereau, fondateur d'HDS Peintures. « Nous avions la même vision du métier, quand il voulut passer la main, l'affaire s'est faite naturellement ». Le temps de prendre ses marques, cédant et repreneur ont travaillé quatre mois en binôme, leur projet ayant été soutenu à l'unanimité par la CCI du Havre, les réseaux Entreprendre Seine-Estuaire, Initiative Le Havre, et Total Développement. I.P.

CONTACT
http://www.hds-peinture.fr

Urville-Nacqueville

D'histoire et de charme

Restaurer la magie d'une offre hôtelière 150 ans plus tard, c'est le pari du Landemer dans la presqu'île du Cotentin.

Les repreneurs de l'hôtel Le Landemer suivent avec attention les plans du chantier.

Juillet 1874 - juillet 2014. Rouvrant ses portes comme prévu à sa date anniversaire, Le Landemer finalise 24 mois d'un chantier visant l'embellissement (très) haut de gamme. Ses repreneurs, Laurent Blaise et Lionel Lissot, espèrent décrocher les trois étoiles, avant d'enchaîner sur l'excellence hôtelière « Tout le projet de restauration a été pensé dans l'objectif d'être le premier établissement quatre étoiles du Cotentin », confirment-ils, s'étant appuyé sur une quinzaine de PME locales pour les travaux. Leur idée, redonner vie à un hôtel du XIXe, en bout de la plage d'Urville-Nacqueville, l'épopée du Landemer concentrée sur 3 000 m^{2}. Aujourd'hui, au-delà d'une vue fabuleuse face à la mer grâce à une verrière de 180° entièrement refaite, le Landemer propose dix chambres doubles, un restaurant-bar semi-gastronomique, prolongé d'une terrasse avec lounge ou encore une surface standing modulable en rez-de-jardin « Un centre d'affaires est programmé en 2015 », note Laurent Blaise.

Prestigieux fidèles

Changeant les volumes, croisant l'ancien et les nouvelles matières, l'ensemble a été revu avec un sens du design invitant à une escale grand luxe, à l'image des chambres-cabines aménagées dans la longère, à 20 mètres de la bâtisse historique, « chacune a sa terrasse, si proche de la mer qu'on peut pêcher en direct ». Même esprit pour le mobilier sur mesure, les parquets en chêne, les draps coton-satin, les salles de bains mêlant schiste « l'ADN de la presqu'île » et le cristal florentin, jusqu'aux patines décoratives.

Partout, les nouveaux propriétaires ont mis l'accent sur la nature marine et l'explosion végétale, leur « étrange écrin » connu pour avoir charmé « de l'Infante d'Espagne à la reine Victoria ». Ici Monet oublia de peindre, et de prestigieux fidèles s'y retrouvèrent « Piaf et Cerdan, Vian, Prévert, Sagan… ». Quant au chef recruté par leurs soins, Hervé Roy, sa carte célèbre les saveurs du terroir.

Étrange écrin

Si Laurent Blaise est lorrain, Lionel Lissot est natif de Cherbourg, la métamorphose du Landemer signe aussi un retour aux sources. Leur duo fonctionne depuis 25 ans, jusqu'alors créateur dans les Vosges d'une activité artistico-patrimoniale, dont une offre de séjour. Tombant en 2012, sur l'annonce du Landemer en quête d'un repreneur, ils ont saisi leur chance, approchant sur place le maximum de partenaires potentiels, « l'engouement collectif fut déterminant », l'investissement chiffré à 1,7 million d'€. Trois ans durant, ils ont fouillé les archives et encore à présent, le tandem est à l'affût des vieux journaux et cartes postales anciennes, preneur de la moindre trace du « Landemer, au fil des ans ». ❮ I.P.

Soutiens pluriels

Dans leur démarche, Laurent Blaise et Lionel Lissot ont reçu des subventions en série (Avance remboursable à l'entreprise du tourisme, Tourisme et Handicap, co-financement Leader…), plus un soutien global de la CCI Cherbourg Cotentin. Accompagnés par le Pôle Createk dès l'origine, ils ont poursuivi avec le dispositif « Montée en gamme hôtelière ». Destinée aux projets à valeur ajoutée des hôtels en vue d'être classés, « au moins 3 étoiles » précise Carole Le Coutour, conseillère Tourisme, l'intervention consulaire prévoit « une aide financière et l'étude d'opportunité préalable, des formations… ». Déjà quatre hôtels sont inscrits dans ce cadre.

CONTACTS

www.le-landemer.com

CCI Cherbourg Cotentin
Pôle Création-Reprise, Createk,
02 33 23 32 33
Pôle Commerce Tourisme, 02 33 23 32 63
www.cherbourg-cotentin.cci.fr

Étrépagny

La santé de demain

S'appuyant sur son expertise dans les phospholipides et les oméga 3, Novastell (Eure) est en passe de conquérir le monde.

en Chiffre

ISO 22 000

Norme relative au management de sécurité dans la filière alimentaire, elle est l'objectif 2014 de Novastell.

Le mieux-être, l'allongement de la durée de vie, la santé, Novastell a su dès sa création, en 2006 à Paris, par Pierre Lebourd, saisir l'opportunité d'un marché en pleine explosion. Elle a su innover autour d'ingrédients essentiels, dont les lécithines « un émulsifiant naturel fabuleux », des phospholipides nutritionnels « sans pareil pour booster l'efficacité des acides gras », des dérivés DHA de sources végétales (soja, colza, tournesol) ou marines (harengs de Norvège…). Novastell touche aux domaines de l'alimentation humaine et animale, des nutraceutiques, des compléments alimentaires, de la diététique ou de la cosmétique.

Et comme la question de la sécurité et de la traçabilité est particulièrement prégnante dans ces domaines, Novastell a privilégié les précautions, avec un soja certifié non OGM grâce à sa filiale indienne (ouverte en 2011), ayant mis en œuvre une filière matières premières exemplaire.

Son savoir-faire couvre les produits semi-finis, ses gammes en propre (Les Essentiels Associés) jusqu'à des formulations sur mesure. Les bienfaits de ses produits influent sur le cerveau, le cœur, le foie, la rétine, et donc « la gestion du stress, les performances sportives ou cognitives, l'acuité visuelle ». Des champs d'applications qui induisent une croissance sans limite, et qui abordent le domaine du bio.

Nouveaux locaux

Désormais, Novastell travaille main dans la main avec l'Inserm, et pour le compte de clients grands laboratoires, vendeurs VPC et sociétés spécialisées. Précurseur dans ses fabrications, souvent la PME innove dans la forme, à l'image de cette « phosphatidylsérine encapsulée sur des feuilles de thé », ou d'une « lécithine pulvérisée sur gomme d'acacia ».

L'écho de ses performances a séduit hors des frontières. La moitié de sa production est destinée, via une trentaine de distributeurs, à plusieurs destinations, allant « du Brésil aux Pays de l'Est », en attendant d'autres destinations, la montée en puissance à l'export étant une priorité stratégique.

Pour accompagner ce développement, Novastell a récemment inauguré 1 400 m² de locaux flambant neufs (dont un nouveau laboratoire) à Étrépagny, à deux pas du village d'artisans où elle avait emménagé en 2009. « À l'époque, nous étions deux » se souvient Pierre Lebourd, qui compte aujourd'hui dix-sept collaborateurs « des scientifiques, des nutritionnistes, des ingénieurs en chimie alimentaire » dont quatre personnes pour les projets R&D. ❮ I.P.

Autour d'ingrédients essentiels, Pierre Lebourd a fait germer le projet Novastell, jusqu'à conquérir le monde et construire de nouveaux bâtiments.

CONTACT
www.novastell.com

IES s'est construit à quatre mains, tout en complicité entre Olivier Fraquet et Pierre Bétrémieux.

Secrets de fabrication

Cultivant des valeurs « où l'humain est l'essentiel », partageant les gouvernances depuis l'origine, les fondateurs d'IES (et d'une unité IDESS de communications) sont aussi complémentaires dans leurs réseaux : Olivier Fraquet, très présent au sein de CINOV Industrie, Pierre Bétrémieux fidèle au réseau Entreprendre « lauréat 1999, président d'Entreprendre Seine Estuaire, redevenu administrateur en 2012 », et membre du bureau du Havre Athletic Club (HAC). De plus, il a rejoint l'Association Progrès du Management francophone il y a trois ans.

Notre-Dame-de-Gravenchon

Sentir le marché

Spécialiste d'ingénierie et d'imagerie industrielle sur la zone havraise, IES ajoute des prestations chaudronnerie-tuyauterie à sa panoplie.

C'est peu de dire que le virage accompli l'an dernier, qui a vu IES recentrer son offre autour de trois pôles d'expertises, l'ingénierie, le software, les technologies, lui a réussi. Bien que familière des croissances à deux chiffres, plus que jamais, IES a le vent en poupe, et ses créateurs Pierre Bétrémieux, Olivier Fraquet, ont le sourire aux lèvres, enchaînant les bonnes nouvelles. En 2013, ils ouvraient une agence au Havre pour se rapprocher de leurs clients : IES est réputée pour ses talents dans les études électriques, l'instrumentation-automatisme, ou encore la vision industrielle, « une compétence rare en Normandie » évoque Pierre Bétrémieux, directeur général. Cette année, le catalogue s'est enrichi d'une activité chaudronnerie et tuyauterie métallique, « l'occasion d'apporter des réponses globales ». Coïncidence ou pas, en mai ils ont conclu un contrat majeur, « un engagement sur sept ans », avec l'un des géants normands du secteur pétrolier.

Une preuve supplémentaire de la capacité d'IES à sentir le marché. « Au début, nous ne maîtrisions que le domaine électricité », se souviennent les dirigeants, qui ont su anticiper par la suite les attentes en matière d'études et d'assistance technique, jusqu'à la réception travaux. Alors, partie d'un bureau d'ingénierie pure de quinze personnes en 1999, IES compte soixante-cinq collaborateurs en 2014, « des techniciens, des ingénieurs, des informaticiens », qui sont en fonction des besoins, concepto-intégrateurs de solutions Vision, développeurs de logiciels, ou bien chefs de projets, conseil pour la maîtrise d'œuvre, formateurs, etc. Souvent, les missions confiées durent de trois mois à deux ans et mobilisent des équipes à l'export. La règle d'or est en effet d'intervenir sur site aux côtés de clients industriels, « les grands comptes de la pétrochimie, de la chimie-pharmacie, de l'automobile ».

Clés de sécurité

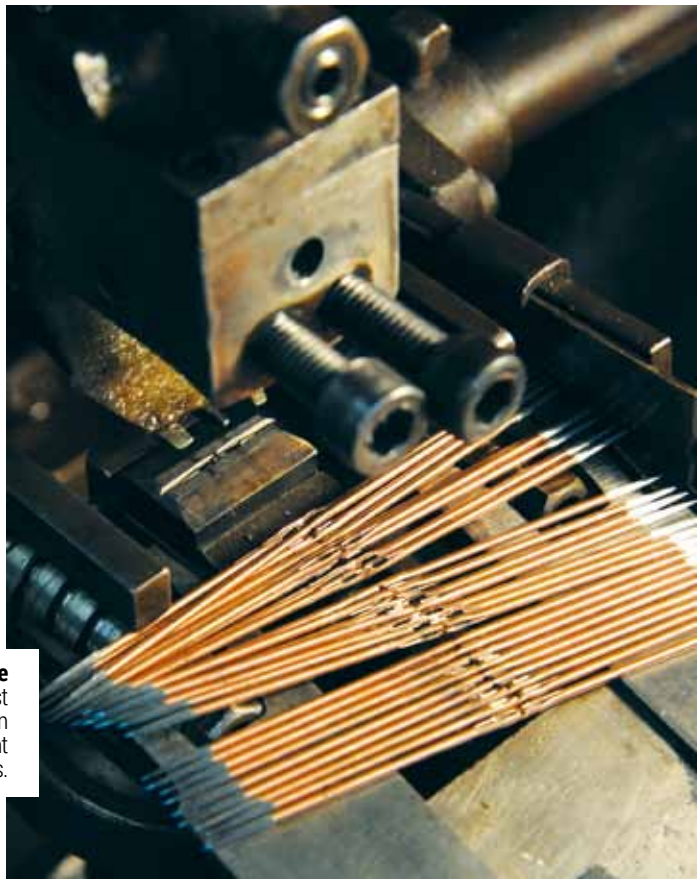
Au fil des ans, IES a développé les solutions software pour fournir des systèmes sur mesure tout en éditant ses propres logiciels, plaçant en exergue une culture Sécurité caractéristique. Ainsi, son produit numéro 1 est une application de gestion dédiée (SSE) aidant à simplifier les procédures MASE, « utile aux professionnels certifiés ou en cours de démarche ». Une production tirée du vécu d'IES, certifiée MASE depuis 2002, qu'ils actualisent en boucle. La nouvelle version Web est prévue pour bientôt. ◀ I.P.

CONTACT
http://www.i-e-s.fr/

Saint-Sulpice-sur-Risle

De fil en aiguille

Dernier fabricant français d'aiguilles, Bohin France ouvre au public sa Manufacture, connue aujourd'hui sur tous les continents.



L'univers de l'aiguille est proposé en un surprenant parcours.

Combien savent qu'au moins 27 étapes entrent dans la fabrication d'une aiguille à coudre, et bon nombre encore réalisées à la main ? Aujourd'hui, cette chaîne de savoir-faire s'offre aux visiteurs à travers un parcours muséal atypique, imaginé au cœur d'une usine (protégée au titre des Monuments historiques) Bohin France, présidée par Didier Vrac.

Pour faire le tour des neuf espaces dédiés à l'univers de l'aiguille, « 2 heures à 2 heures 30 sont nécessaires », indique Audrey Régnier, directrice de la Manufacture. Le circuit traverse les époques jusqu'aux sculptures de Fanny Ferré, s'achève par une boutique, doublée d'un atelier, libre d'accueillir des expos, stages, Master Class… Inauguré le 4 mars, le projet se sera révélé fédérateur dans sa mise en œuvre (la Communauté de communes du Pays de L'Aigle, l'Europe, la Région, le Conseil général de l'Orne, l'Établissement foncier public de Normandie, la Fondation du Patrimoine, Fondation Total…) et l'entrepreneur n'en revient pas d'avoir attiré des pointures orfèvres : « L'architecte Jean-Marie Mandon, le muséographe François Confino, le vidéaste Éric Breitbart… ».

Mode vintage

C'est que derrière la saga patrimoniale se cache une PME ornaise où l'on perpétue « les travaux d'aiguille » depuis 1833, en s'affichant librement spécialiste des arts textiles.

Des bâtiments historiques et un savoir-faire de tradition.

Repositionnée sur la couture créative, la mercerie, la papeterie, Bohin France (43 salariés) compte plus de 1 000 références en catalogue – qu'elle fabrique, distribue ou fait fabriquer – pour proposer « tout ce qu'il faut pour coudre, piquer, broder, agrafer… », évoque Didier Vrac, ex-salarié de la firme familiale qu'il a reprise en 1997.

Bohin France exporte dans 35 pays. Comble du chic pour les passionnées de patchwork, elle est mondialement plébiscitée par les « quilteuses », n° 1 aux États-Unis comme en Australie. Cela n'enlève en rien l'expertise première des ateliers d'où sortent des aiguilles à coudre, des épingles à tête de verre (Murano), des épingles de sûreté. Ainsi Didier Vrac a préservé ses machines d'exception, dont « certaines datent du XIXe », et réédité cette année, une pochette collector devenue l'accessoire vintage du moment. ❮ I.P.

CONTACT
www.bohin.fr

Elbeuf

ZOE et les experts

Le cabinet d'experts-comptables A2C s'est doté d'une flotte de véhicules électriques.

Même si la France est le troisième marché au monde pour le véhicule électrique (après les États-Unis et le Japon), ce nouveau mode de motorisation peine encore à convaincre les utilisateurs. Les services publics ont été les premiers à vouloir donner l'exemple, les entreprises privées commencent elles aussi à entrer dans la danse en dotant leurs flottes de moteur électrique. C'est le cas à Elbeuf, avec le cabinet d'experts-comptables A2C Expertise, qui équipe ses collaborateurs de trois « ZOE », la berline compacte électrique de Renault, un choix qui n'est pas innocent puisque son moteur est fabriqué dans le site voisin de Cléon.

« Nous sommes un cabinet innovant. Les voitures électriques permettent de conjuguer deux notions, la production et la technologie », témoignent d'une même voix Isabelle et Franck Villalard, qui dirigent A2C. « Nous avions besoin d'une flotte de véhicules pouvant nous permettre de parcourir quelques dizaines de kilomètres dans l'agglomération elbeuvienne. Il nous a paru tout naturel de nous tourner vers la propulsion électrique. Il s'agit de porter un nouveau regard sur la planète, de voir les choses autrement ».

Capital sympathie

Deux prises ont été installées pour la recharge, et les salariés ont vite pris l'habitude de la voiture électrique, aidés par la facilité d'utilisation et le confort de ZOE, ainsi que par leur ordinateur de bord qui permet d'adapter sa conduite et sa consommation. « On constate un regard très positif chez nos clients. Les ZOE apportent un vrai capital-sympathie », déclare Isabelle Villalard. A2C s'est également doté de vélos électriques, pour les distances un peu plus courtes, quand la météo l'autorise.

Le cabinet A2C compte une trentaine de collaborateurs, un chiffre qui a plus que doublé depuis la reprise par Isabelle et Franck Villalard en 2002. Au-delà du rôle habituel, au niveau de la comptabilité, le cabinet mise sur une mission de conseil, dans les domaines sociaux, fiscaux ou juridiques. « Nous accompagnons l'entreprise de la création à la cession », précisent les deux dirigeants.

Avranches

Démarche design

Un incendie n'a pas ralenti le dynamisme de Blanchet, qui a pansé ses plaies et continué la diversification de sa gamme.

Florence Blanchet a su garder le sourire face aux épreuves.

Leader du packaging en bois léger, la PME de Florence Blanchet à Avranches (Blanchet SAS) n'en finit pas de se réinventer. Oublié l'incendie du 20 avril qui ravagea l'usine l'an passé, anéantissant « 5 000 m² de bâtiment, près de cinq mois de stock, deux camions », raconte Florence Blanchet. Certains auraient perdu pied, c'était mal connaître la vitalité d'une PME bientôt sexagénaire, hier scierie familiale aujourd'hui réputée pour ses emballages en bois créatifs. Réagissant dans les 24 heures avec son effectif (48 personnes), Florence Blanchet a su remettre en selle l'existant : « Ma priorité était d'honorer les commandes en cours ». Pari tenu : quinze mois après, l'activité repart de plus belle, alors que « tous les clients nous sont restés fidèles » Si la spécialité historique, « les bourriches et paniers bois vers la filière pêche/ostréicole » est toujours là, qui vaut à Blanchet de fournir les bassins de France, d'Irlande, d'Écosse et d'ailleurs, maintenant des gammes fluo existent et l'enseigne touche tout l'éventail de l'alimentaire à travers ses coffrets bois imprimés, sérigraphiés sur mesure. Capable de solutions packaging bois à la carte, Blanchet a déjà déposé trois brevets, dont « un système de couvercle clipsable » sur ses bourriches qui a séduit les pros du sucré. De plus, elle a développé un département dédié aux cartes de visite, cartes postales en bois, la déco bois, des PLV et présentoirs bois. Récemment, elle a signé des packs bois collector pour les textiles St-James et son dernier produit, « des allume-feu », marque sa percée sur les bioénergies, histoire de valoriser ses déchets bois peuplier.

Vent favorable

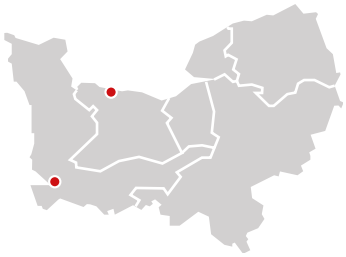
En juin, Blanchet exposait au salon Pack&Gift à Paris, à la rentrée elle sera au salon de l'Emballage. La page de l'incendie est bien tournée. « Malgré le feu, les vents nous étaient favorables », confie Florence Blanchet, saluant ses équipes et la solidarité ambiante qui ont fait merveille, ainsi que le soutien de la ville d'Avranches et de la CCI Centre Sud Manche. Au final, du pire jaillirait le meilleur puisque la dirigeante en a profité pour optimiser l'outil de travail restant, et ses futurs process annoncent des fonctionnalités supérieures. À ce rythme, le site redeviendra 100 % opérationnel d'ici l'été 2015. ❮ I.P.

en Chiffre

6,5 à 7

millions d'unités bois/an
sont produites en moyenne par Blanchet SAS.

CONTACT
www.blanchet-sa.com



Port-en-Bessin

Relever le gant

Piercan fabrique des gants à haute valeur ajoutée pour des industries de haute technologie.

© DR

Les « boîtes à gants » permettent d'accéder à des produits dans un confinement parfait.

Une boîte à gants peut être un outil extrêmement complexe. Bien sûr, il ne s'agit pas de celle qu'on trouve dans les automobiles, mais de ces enceintes étanches permettant de manipuler des produits grâce à des gants spéciaux, remontant jusqu'aux épaules des opérateurs. À Port-en-Bessin, Piercan (110 salariés, 10,8 M€ de chiffre d'affaires) est un des grands noms de ce secteur. Ses deux principaux clients se retrouvent dans deux spécialités où la protection et la sécurité sont de plus en plus cruciales : la pharmacie et le nucléaire.

Pour être utilisés dans ces milieux, les gants de Piercan doivent répondre à des cahiers des charges complexes, exigeants, notamment en termes mécaniques et chimiques. Le tout dans un contexte d'évolution réglementaire et de souci sécuritaire exacerbé. Le dispositif REACH a ainsi nécessité de nombreux ajustements et d'importants travaux de Recherche et Développement.

Recette parfaite

De la R&D en amont (Piercan dispose d'un laboratoire doté de cinq personnes chargées de développer les nouveaux produits et formulations, de tester les matériaux et les alliages) jusqu'au contrôle final (les gants passent des contrôles visuels et mécaniques), le processus de fabrication peut durer de 18 à 24 mois. Les donneurs d'ordre sont partie prenante, multipliant les audits et les tests dans l'usine et dans leurs locaux. « Nos métiers ont beaucoup évolué. Nous avons procédé à de l'automatisation pour permettre à nos employés d'apporter de la valeur ajoutée au produit, dans l'analyse, le contrôle, le raisonnement logique. C'est indispensable pour répondre à l'attente de nos clients », explique le directeur général.

Bien décidée à conserver son leadership européen et à conforter sa présence aux États-Unis (où elle détient plus de 30 % du marché), l'entreprise ne met pas tous ses gants dans le même panier, et cherche en permanence à diversifier sa production. Sur ses métiers de base, Piercan développe continuellement de nouveaux outils, comme des tabliers de radioprotection. Antoine Dobrowolski ne s'interdit pas non plus de penser à de nouveaux marchés, comme l'agroalimentaire. Et depuis quelque temps, ce sont les vessies en latex de caoutchouc pour le moulage d'articles en matériaux composites. Cela peut-être des rétroviseurs de voitures, des têtes de club de golf, des fourches de vélo, des hélices (qui pourraient aussi concerner le marché éolien). « C'est un secteur appelé à prendre de l'importance », prévoit Antoine Dobrowolski.

CONTACT
Piercan SAS
02 31 21 73 80
www.piercan.fr

Développement local

Antoine Dobrowolski a lancé la filiale américaine de Piercan à San Diego en 1995. Il y a passé sept ans avant de revenir à Port-en-Bessin pour prendre la direction générale des affaires industrielles de l'entreprise. De cette expérience aux États-Unis, il a retenu notamment l'importance de travailler en proximité, de créer de véritables microcosmes industriels dans un secteur géographique limité, qui permettent de développer le business.

C'est dans cet esprit qu'il sollicite uniquement des fournisseurs locaux, quand il s'agit de rénover et d'améliorer ses équipements, même si cela demande de l'accompagnement. « Chercher ailleurs ne présente aucun intérêt. En développant l'économie locale, on peut espérer revigorer cette base industrielle que nous avons perdue. Il faut de l'investissement et de la confiance, mais c'est essentiel pour les territoires ».

Le Havre

L'efficacité énergétique en construction

L'industrie doit être le fer de lance de la transition énergétique.

S'il est un sujet porteur dans le monde de l'industrie, c'est bien celui de l'efficacité énergétique. À tel point qu'un institut de recherche et de formation, PS2E (Paris Saclay Efficacité Énergétique) a été créé au sein du Campus Paris-Saclay, et dans le cadre du Programme des Investissements d'Avenir, pour, notamment « réfléchir à la flexibilité et l'efficacité énergétique des installations industrielles couplées aux zones urbaines », comme le résume son président Pierre-Antoine Grislain. Dans un esprit très « Paris Seine Normandie », PS2E vient de signer une convention de partenariat avec la Communauté de l'agglomération havraise (CODAH), la CCI du Havre et le Grand Port Maritime du Havre. L'idée : lancer un programme d'éco-parc industriel intelligent au Havre. Le sujet est déjà pris à bras-le-corps par plusieurs entreprises, comme Sedibex (valorisation énergétique et traitement de déchets industriels dangereux, réseau local de vapeur industrielle) ou Air Liquide (séparation des gaz de l'air, production d'azote et d'oxygène).

Compétitivité et emplois

Mais les signataires veulent aller encore plus loin, en faisant émerger des réalisations concrètes d'économie circulaire autour des flux de chaleur, de froid, de matières et surtout d'énergies, en étudiant la faisabilité scientifique, technique, économique et organisationnelle. « L'objectif de réduction de la facture énergétique des industriels, en particulier dans les secteurs de la chimie et de la pétrochimie, est un enjeu d'avenir majeur », reconnaît le président de la CCI du Havre Vianney de Chalus. Le programme, que les partenaires financent à hauteur de 1,6 million d'euros, va se dérouler pendant deux ans, selon plusieurs phases : études des éco-parcs mondiaux et du territoire du Havre, évaluation des techniques actuelles sur le stockage et l'effacement énergétique, développement de projets opérationnels et mise en place de l'éco-parc. « Cet outil permettra d'accroître la compétitivité des industries existantes dans la ZIP du Havre, d'améliorer l'attractivité de l'agglomération, de réduire les pollutions, de créer et consolider des emplois », estiment les partenaires.

> « La réduction de la facture énergétique des industriels est un enjeu d'avenir majeur »

CONTACT

Institut PS2E, Paris Saclay Efficacité Énergétique

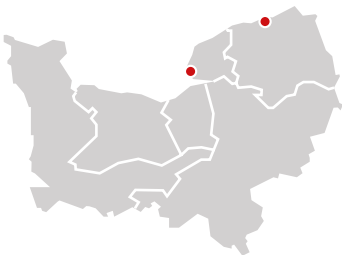
1, Chemin de la Porte des Loges - BP 126
Les Loges-en-Josas
78354 Jouy-en-Josas Cedex

Tél. : 01 39 07 20 62
contact@institut-ps2e.com

À savoir

PS2E s'appuie sur les compétences et les infrastructures de recherche et de développement de ses membres fondateurs (Air Liquide, Total, EDF, Fives Cryogénie, Enertime, CEA, École Centrale Paris, Mines ParisTech, Université Paris Sud) qui forment un consortium public/privé équilibré entre grands groupes industriels, entreprises moyennes, start-up, et entités académiques de recherche. Le budget de l'Institut de recherche PS2E est de 86 millions d'euros sur 10 ans. L'ancrage des projets menés par l'Institut est prévu à Paris-Saclay, au Havre et sur l'axe Seine.

© Sergey Nivens - Fotolia.com



Neuville-lès-Dieppe

Un parc citoyen

Les entreprises du parc Eurochannel de Neuville-lès-Dieppe mettent en place des stratégies environnementales.

Pour sa politique active de gestion durable, l'Association des Entreprises Eurochannel (AEE) a reçu l'attestation du réseau GRANDDE. « C'est la preuve que notre dynamique fonctionne », approuve Pascal Mendès, président de l'AEE à Neuville-lès-Dieppe, quarante entreprises installées dans le Parc sont en effet engagées, depuis 2012, dans une démarche de gestion citoyenne. Responsable Qualité, Environnement, Formation de Toshiba TEC Europe, Pascal Mendès préside l'AEE depuis sa création (2011), l'Association co-initié par la Communauté d'Agglomération de la Région Dieppoise, la CCI de Dieppe et des entrepreneurs.

en Chiffre

Plus de **70 sociétés ont été accueillies** en juin 2014 par le parc Eurochannel (+1 000 salariés), sur 78 hectares.

S'appuyant sur une charte de développement durable, les signataires aiment à confronter leurs points de vue au cours de petits-déjeuners qui sont autant d'occasions « de découvrir nos domaines respectifs », mais aussi de faire jaillir de bonnes idées.

Responsabilité

Ainsi, Toshiba qui recycle désormais ses palettes bois auprès d'un opérateur voisin, ou ce manager qui, désormais, confie in situ, une prestation sous-traitée jusqu'alors aux États-Unis, l'optimisation des flux étant une des priorités d'AEE. Des évolutions sont prévues en matière de gestion des déchets, d'approvisionnements, de formations obligatoires, ou pour les services de gardiennage et l'entretien des espaces verts. Le tout s'appuyant sur un site Internet déployant une veille réglementaire pour laquelle des alertes SMS sont envoyées. Et si l'actualité porte sur un projet de conciergerie d'entreprises, sous réserve d'attirer des clusters dieppois prêts à participer, d'autres pistes concernent le covoiturage, les consommations énergétiques.

Pascal Mendès, président de l'Association des Entreprises Eurochannel (AEE).

Cette « logique durable » est née des besoins des PME et des TPE du parc Eurochannel, confrontées aux exigences RSE (responsabilité sociale de l'entreprise) des donneurs d'ordre dans leurs appels d'offres. S'inspirant du référentiel ISO 26000, « un guide de bonnes pratiques », note Pascal Mendès, « une stratégie axée sur la responsabilité sociétale » a été élaborée. Message reçu : en 2013, l'AEE enregistrait +15 % d'adhésions.

CONTACT
www.parc-eurochannel.com

International

Les grands rendez-vous

L'agenda est riche pour les entreprises qui souhaitent porter leurs actions à l'international. Voici les principaux événements soutenus par CCI International Normandie.

Actions collectives

>> 23-26 septembre : Salon Alger Industrie (sous-traitance industrielle) couplé à une mission de prospection multisectorielle organisée en collaboration avec le Club Maghreb Normandie Initiatives.

>> 6-8 octobre : Rencontres d'affaires multisectorielles de Russie (Ekaterinbourg).

>> 15-18 octobre : Salon Pollutec Maroc / Casablanca (équipements, technologies et services de l'environnement).

>> 20-24 octobre : Mission de prospection multisectorielle (Canada - USA).

>> 16-19 novembre : Rencontres d'affaires de Thaïlande (Bangkok).

>> 1er-5 décembre : Rencontres de l'International (Rouen).

Break Fast

De 8 h 30 à 10 h, un rendez-vous régulier et convivial animé par des experts autour d'une thématique touchant à l'international.

>> 26 septembre (Rouen) : Contrats internationaux, négociation et contentieux.

>> 7 octobre (Le Havre) : Le « made in… ».

>> 14 octobre (Caen), 17 octobre (Evreux) : BPI France à l'export.

>> 20 novembre (Rouen) : Vendre dans l'Union européenne, formalités douanières et fiscales.

CONTACT
Équipe Normande de l'Export
0 811 710 707
www.exportennormandie.com

Le Havre

Grandir ensemble

La pépinière – hôtel d'entreprise Éco Normandie permet de démarrer ou développer son activité au cœur de la zone industrialo-portuaire du Havre.

Un décor harmonieux pour la nouvelle pépinière.

C'est à Saint-Romain-de-Colbosc que la CCI du Havre vient d'ouvrir sa nouvelle pépinière-hôtel d'entreprise, le Parc Éco Normandie, fort de 34 bureaux de 15 à 37 m². Elle est principalement dédiée aux entreprises du service à l'industrie, répondant notamment en cela au marché havrais et aux besoins de prestataires intervenant dans le cadre de travaux chez les groupes locaux.

Comme le veut le fonctionnement de ce type de structure, elle attire deux publics : les jeunes entreprises en phase de lancement, qui pourront abriter leur développement pendant quatre ans dans la pépinière, puis les petites PME plus expérimentées, qui seront accueillies dans l'hôtel. Rien n'interdit d'ailleurs à une société ayant débuté dans la pépinière de poursuivre son essor, une fois son temps accompli, dans l'hôtel. « Trouver une solution immobilière sur place peut faciliter la phase de croissance », explique-t-on à la CCI du Havre, qui valorise une politique tarifaire attractive et adaptée à l'évolution des entreprises hébergées.

La pépinière Éco Normandie bénéficie d'une très importante gamme d'équipements, à commencer par la fibre optique, et des services à valeur ajoutée comme la salle de reprographie, la salle de réunion, les espaces de convivialité, les bureaux équipés…

Synergies

Des séances de formations aux divers aspects de l'entrepreneuriat (marketing, communication, gestion, business-plan…) sont organisées, la veille informative et réglementaire s'effectue de façon régulière et les entreprises sont suivies par un conseiller référent. Les locataires sont mis dans les meilleures conditions pour mener à bien leur développement, tester le marché, connaître le terrain, être opérationnels le plus rapidement et le plus efficacement possible. Une des forces du concept est de favoriser l'échange, la fluidité. Les rencontres seront nombreuses entre les entreprises, vivement encouragées à partager leurs expériences, leurs préoccupations, leurs idées. « Une jeune entreprise pourra confronter sa stratégie à d'autres jeunes pousses, mais aussi apprendre du vécu de ces collègues installés en hôtel. Il est essentiel de ne pas être isolé », souligne la CCI du Havre. De ces échanges, rien n'interdit de penser que du business puisse découler. Suivant la même logique, des synergies seront mises en œuvre avec l'autre pépinière consulaire havraise, le Vaisseau.

CONTACT
Tél. : 02 35 24 76 00
information-vaisseau@seine-estuaire.cci.fr

Haute-Normandie

Cinq jours de la logistique

Du 29 septembre au 3 octobre, Logistique Seine-Normandie organise la seconde édition des cinq jours de la Logistique, en partenariat avec de nombreux acteurs (entreprises, CCI, clubs logistiques, organisations professionnelles, organismes de formation, Maisons de l'emploi, Ports, Missions locales…). De nombreuses visites de sites et autres forums métiers permettront au grand public de découvrir l'éventail des métiers du secteur. « Les villages logistiques », installés dans les ports de Dieppe et de Rouen, mettront en scène différents démonstrateurs : simulateurs de conduite, chariots élévateurs, remorqueurs, vedette de lamanage…

La Maison de l'Emploi d'Evreux consacre cette année un focus aux métiers de la logistique dans le cadre des rendez-vous de l'emploi. Ces rencontres lanceront une série de trois Forums métiers à Dieppe le 29 septembre, Rouen le 30 septembre et Le Havre le 1er octobre. Grand public, étudiants, scolaires, mais aussi demandeurs d'emploi pourront rencontrer des professionnels et échanger sur les métiers et les compétences.

CONTACT
karine.thirel@logistique-seine-normandie.com

© Chlorophylle - Fotolia.com

Le Havre

Tancarville aménagé

Les accès nord et sud du pont de Tancarville vont être aménagés pour permettre la fluidification du trafic.

Du Havre à la Porte Maillot sans stop.

Il fête ses 55 ans (puisqu'inauguré le 2 juillet 1959) et s'offre pour l'occasion ses premiers grands travaux. Le pont de Tancarville, qui fut longtemps le plus grand pont suspendu d'Europe, se devait de voir améliorer ses accès. Qui n'a pas pesté en attendant quelques dizaines de minutes avant de franchir le giratoire de la rive nord ? Qui n'a pas hésité sur la bonne file de péages à prendre ? Victime de son succès, avec 6,5 millions de véhicules par an (un tout petit peu moins que son jeune frère, le pont de Normandie), l'ouvrage d'art sera, d'ici 2016, mieux adapté à l'augmentation du trafic. « Ce n'est pas tant le pont que ses accès qui doivent être améliorés », précise Pierre Michel, trésorier de la CCI du Havre, et président de la Commission Patrimoine

De fait, ce sont surtout les têtes du pont qui font l'objet de toutes les attentions. La gare de péage sera déménagée rive sud, le rond-point disparaîtra au profit d'un nouvel équipement, et au nord, de nouveaux accès seront aménagés pour notamment fluidifier les échanges tandis qu'une approche directe sera créée entre la fin de l'autoroute et la rampe d'accès au pont.

« Le réaménagement s'effectue dans un secteur géographique extrêmement contraint et sans interrompre la circulation, sauf à passer temporairement à 2x1 voie. Il s'agit pour nous de tenir compte de ces difficultés pour faire en sorte que le trajet Le Havre – Paris soit en flux direct, sans cisaillement de trafic. C'est essentiel pour l'économie de la région havraise », précise Claire Grivel, directeur des concessions de la CCI du Havre.

Impact environnemental

Une fois achevées, normalement en septembre 2015 au sud et en juin 2016 au nord (avec une poursuite des aménagements paysagers jusqu'à la fin 2016), ces améliorations auront un impact certain sur le trafic. Le pont de Tancarville reçoit en moyenne hebdomadaire 18 500 véhicules. Mais du lundi au vendredi, la moyenne s'élève à 24 000. C'est sur ce chiffre que s'est basée la CCI pour ses estimations de trafic. « Nous avons été raisonnables, en tenant compte notamment du report multimodal, très porté par le GPMH », souligne Claire Grivel.

Outre la fluidité, la sécurité sera améliorée, ainsi que l'impact environnemental. Les eaux de ruissellement, qui tombaient auparavant directement dans la Seine, seront désormais traitées. « Et diminuer les bouchons, c'est contribuer à faire baisser les émanations de gaz d'échappement », glisse Pierre Michel, qui remarque : « Un troisième pont ne sera pas construit. Il est de notre devoir de veiller à ce que les équipements actuels évoluent favorablement pour le développement économique ». Pour financer les travaux (80 M€), la CCI du Havre utilisera à 40 % ses fonds propres et effectue un emprunt pour les 60 % restant. Elle a obtenu la prolongation d'un an de la concession afin de pouvoir rembourser ces sommes, grâce au péage.

> « Le réaménagement s'effectue dans un secteur géographique extrêmement contraint »

Comme nombre d'infrastructures normandes, le pont de Tancarville a connu une longue période entre ses premières évocations, dans les années 1930, et sa réalisation, près de 30 ans plus tard. La crise économique et la guerre sont passées par là entre-temps. La mise en route des travaux d'amélioration de ses accès a elle aussi tourné un peu au ralenti. « Nous y avons réfléchi dès 2007 », se souvient Claire Grivel. Mais les rouages administratifs un peu grippés, les procédures un peu longues, les DUP et autres enquêtes publiques et les oppositions « classiques » des écologistes ont retardé le mouvement.

Cotentin

La force de l'AISCO

Une quarantaine d'entreprises industrielles du Cotentin se sont regroupées en association pour mieux comprendre les attentes des donneurs d'ordre.

Au commencement était l'ESAC, association interentreprises qui gravitait autour de l'arsenal de Cherbourg. La baisse de charge conséquente, notamment, à la fin de la Guerre froide, les a fait entrer dans une logique de diversification, et se tourner vers l'industrie du nucléaire.
C'est ainsi que l'AISCO est née, d'abord sous le nom d'Association de l'Industrie et des services pour les systèmes complexes, puis, pour simplifier les choses et mieux identifier sa mission, est devenue Association des Industries sous-traitantes du Cotentin. Quelle que soit la signification de l'acronyme, la réussite est là. « On joue à guichet fermé », se réjouit Arnauld Laffaille, consultant, chargé de l'animation de l'AISCO. Les déjeuners mensuels attirent en effet la quasi-totalité des 40 membres, ce qui est une gageure quand on connaît l'agenda chargé des chefs d'entreprise. Mais s'ils se déplacent, c'est qu'ils y trouvent leur compte.
À ce titre, la mission de l'AISCO est claire : « Le but, c'est de faire du business entre membres, et avec les donneurs d'ordre », explique Arnauld Laffaille.

Esprit business

Par exemple, des relations étroites sont entretenues avec Areva : « Ils nous donnent des informations sur leurs enjeux, sur leurs charges de travail à venir, on identifie ensemble les points à améliorer tant de leur part que chez les sous-traitants. C'est un retour d'expérience qui bénéficie aux deux parties ». Chercher des gains de productivité, mettre en place une Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), anticiper les besoins, tels sont les priorités de l'AISCO. Le nucléaire fait toujours partie des centres d'intérêts principaux des membres, qui regardent également désormais du côté des énergies marines renouvelables.
La diversité du tissu de l'AISCO, tous les métiers de l'industrie, toutes les tailles – de 10 à 150 salariés –, tous les statuts – de la TPE indépendante à l'établissement de grand groupe – lui permet de trouver les bonnes réponses, surtout en travaillant ensemble, en se regroupant pour répondre aux demandes. La confiance qui s'est instaurée entre les membres entraîne ces résultats : « Nous avons apporté des contrats, de la visibilité », conclut Arnauld Laffaille.

CONTACTS

CCI Cherbourg Cotentin
François Dublaron
Tél. 02 33 23 32 23
fdublaron@cherbourg-cotentin.cci.fr

Animateur d'AISCO
Arnauld Laffaille
Tél. 06 07 14 31 11
laffaille@free.fr

Cotentin

4 000 et plus

L'emploi, la formation, les compétences, des enjeux qui se préparent pour absorber les actuels et futurs grands chantiers. Le Cotentin l'a bien compris.

Avoir de grands projets industriels sur son territoire, c'est bien. Et capter les bénéfices pour l'emploi local, c'est encore mieux. Pour y parvenir, rien de tel qu'anticiper, préparer, analyser. C'est dans cet esprit que la commission industrie de la CCI de Cherbourg Cotentin a porté sa réflexion, voilà près de quatre ans, sur la façon d'organiser des actions permettant d'accompagner des sujets aussi porteurs que la construction de l'EPR de Flamanville, les Grands Carénages, le démantèlement de l'usine de retraitement de La Hague. C'est la genèse de l'opération « 4 000 emplois pour le Cotentin », un titre dont l'expression numérique ne traduit pas tout à fait la réalité, le chiffre devant être très largement dépassé. Mais l'important est de connaître quels sont les besoins précis en main-d'œuvre, compétences et formation, afin de déployer les bonnes réponses.

CONTACT

CCI Cherbourg Cotentin
Nicolas Doraphé
Animateur pôle industrie

Tél. 02 33 23 32 56
ndoraphe@cherbourg-cotentin.cci.fr

Plan d'action

La CCI a donc lancé une enquête auprès de 100 entreprises pour identifier l'état des lieux et les besoins à venir. Elle a également contacté les grands donneurs d'ordre, pour les mêmes problématiques. « Nous avons identifié une quarantaine de métiers en tension, ceux qui vont nécessiter de gros recrutements, ainsi que ceux sur lesquels les temps de formation sont particulièrement longs », détaille Nicolas Doraphé, animateur du pôle industrie à la CCI.
De ces réflexions est né un plan d'action en 14 points, s'articulant autour de trois axes : évaluer et qualifier l'offre et la demande de compétences, sensibiliser sur les opportunités d'emploi et renforcer l'attractivité du territoire, appuyer les entreprises dans leur GPEC, former les actifs et sécuriser les parcours professionnels. Un extranet sera prochainement déployé, permettant l'échange d'informations entre donneurs d'ordre et sous-traitants. Si le nucléaire (domaine dans lequel le Cotentin regorge de très hautes compétences) est la bougie d'allumage de cette opération, il n'est pas le seul concerné. L'agroalimentaire ou encore les énergies marines renouvelables y trouvent naturellement leur place.

Portes de Normandie

Apprendre à se connaître

Les rencontres d'affaires industrielles du sud de l'Eure, de l'Aigle et de Mortagne-au-Perche ont permis aux entreprises de mieux se connaître.

Parce que la proximité n'est pas toujours source de contacts et d'affaires, les CCI d'Alençon et de l'Eure avec les groupements d'entreprises locaux, le GIPAI (Groupement Interentreprises du Pays d'Avre et Iton), le GIAB (groupement interprofessionnel de l'arrondissement de Bernay), le Club performance et l'association ZI123 ont organisé les « rencontres d'affaires industrielles du sud de l'Eure, de l'Aigle et de Mortagne-au-Perche », destinées à permettre à des chefs d'entreprise de mieux connaître leurs voisins, de discuter et d'évoquer soit des opportunités d'affaires, soit la possibilité de monter des partenariats pour répondre aux attentes des marchés publics ou des grands donneurs d'ordre.

© DR

Triple unité

La triple unité de temps, de lieu et d'espace de ce type de manifestation constitue un véritable atout pour les dirigeants, qui ont également pu participer à une table ronde sur le thème « Envisager une coopération active entre entreprises locales comme facteur de développement ». Plus de quarante entreprises ont répondu présentes, portant l'exemple du tissu économique industriel et rural du territoire de la future CCI Portes de Normandie.

Cette deuxième édition, après celle de Verneuil-sur-Avre en 2013, fut donc un succès, et appelle déjà la tenue de troisièmes rencontres d'affaires l'an prochain.

Alençon

Les métiers d'art s'exposent à Alençon

Le salon Métiers d'art, métiers passion aura lieu les 27 et 28 septembre 2014, à la Halle au blé à Alençon. Près de 50 artisans d'art travailleront devant les visiteurs pour présenter leur métier : ébéniste, dentellière, restaurateur de tableaux, créateur de bijoux, maître verrier, styliste, relieur, céramiste, chapelier, horloger, etc. Cette 8ème édition est organisée par la Chambre de commerce et d'industrie territoriale d'Alençon et par la Chambre de métiers et de l'artisanat de Basse-Normandie – section Orne, en partenariat avec la ville d'Alençon et La cité des Métiers de l'Orne. L'année dernière près de 6 000 personnes sont venues découvrir la diversité des métiers d'art.

PRATIQUE

Entrée gratuite
Lieu : Halle au blé – Alençon (61)
Samedi 27 et dimanche 28 septembre : 10 h - 13 h et 14 h - 19 h

Eure

Soutien aux artisans

© DR

L'Agglomération Seine-Eure soutient les entreprises artisanales de production. Dans le cadre des dispositifs OCM (opération collective de modernisation) et OUC (opération urbaine collective), l'Agglomération Seine-Eure a lancé une étude à destination des entreprises de l'artisanat de production, afin de leur permettre de bénéficier de conseils en développement industriel. À ce titre, CAP Développement leur offrira les services d'un coach spécialisé. Cette structure, retenue par l'État, le Conseil général, l'Agglomération, la CCI de l'Eure et la Chambre de métiers proposera trois séances d'accompagnement aux artisans de production, dont 45 % ont vu leur chiffre d'affaires baisser pendant les années de crise.

Emmanuel Groutel, Chef d'entreprise, docteur en Sciences de gestion

© bloomua - Fotolia.com

Le management au service de la société

Citations
de MP Follett

Réflexion **« Je suis convaincue que le facteur essentiel** de succès d'une entreprise est sa capacité à organiser la réflexion en son sein ».

Chercher dans les écrits d'une spécialiste du management américaine de la fin du XIXe siècle des principes et des recettes qui sonnent de façon extrêmement moderne, dans une langue claire, précise et didactique, c'est ce que propose Emmanuel Groutel, chef d'entreprise et chercheur, qui sait parfaitement établir des passerelles entre ces deux mondes.

Emmanuel Groutel est un homme du bois. Plus exactement, il fait carrière dans le métier du bois, en France et en Afrique, comme dirigeant d'une société bas-normande spécialisée dans l'importation et le négoce. Ce métier de directeur général, il a souhaité l'approfondir par la théorie en intégrant d'abord le MBA de l'École de Management Normandie, puis en soutenant avec succès une thèse de Doctorat en Sciences de gestion (IAE Caen). Ses recherches lui ont fait découvrir, « par hasard », reconnaît-il, les travaux de Mary Parker Follett : « J'en ai lu quelques lignes. Elles m'ont parlé directement ». Quelques années plus tard, un livre est né de cette rencontre intellectuelle, publié aux éditions « Humanisme, Organisations », et intitulé « Follett, un management au service de la société ».

> Interview

Pourquoi écrire sur le management? Tout n'a pas été dit ?
E.G. > La complexité permanente, dans laquelle les dirigeants naviguent, demande de savoir se mettre un petit peu sur le côté pour essayer de comprendre. C'est encore plus vrai en période de crise, qui porte en soi la tendance à se recroqueviller. Je suis persuadé qu'il est devenu essentiel de reconceptualiser les choses, de créer des valeurs partagées pour apporter des solutions à des situations très pressantes. Je parle directement aux dirigeants, animés de la certitude que leur fonction est nécessaire et utile à la société.

Quels sont les enseignements que vous tirez de l'œuvre de MP Follett?
E.G. > Il est évidemment impossible de les résumer en quelques mots. Je retiendrais quelques notions principales. En premier lieu, son approche du conflit. Elle explique qu'il est inévitable, et donc qu'il va falloir en tirer des avantages, créer des conflits constructifs. Elle évoque le leadership, et la nécessité de coordonner, en intégrant les différences plus qu'en dominant ou en se basant sur les compromis. Ainsi que le fait de connaître les règles, de savoir les appliquer, sans que la créativité ne soit négligée. Le manager ne doit pas être trop figé, mais pas non plus trop artiste… Au total, c'est une invitation à « re-penser », à penser de nouveau les valeurs de l'entreprise.

Emmanuel Groutel
« Le manager est utile, il transforme la société, il libère les énergies »

L'image du manager en sort donc grandie ?
E.G. > Oui, car il s'agit de lui faire comprendre qu'il est utile, qu'il transforme la société, qu'il doit libérer les énergies, les siennes et celles des autres, sans oublier bien sûr de savoir trancher. On se retrouve au confluent des notions de pragmatisme et d'éthique, décisives pour l'entreprise mais pas seulement pour elle. Pour écrire ce livre, j'ai eu l'occasion de rencontrer et d'interroger de très nombreux chefs d'entreprise, et j'ai constaté que ceux qui appliquent les recettes « follettiennes » obtiennent de meilleurs résultats. N'est-ce pas là la meilleure preuve de leur modernisme ? ❮

+ Bio

Qui est Follett ?

Il n'est pas courant de trouver trace d'une femme à la croisée des XIXe et XXe siècle qui ait livré des réflexions et des travaux sur le management. C'est le cas de l'Américaine Mary Parker Follett (1868 – 1933) auteur d'une thèse en 1986 sur le pouvoir législatif américain et de deux ouvrages principaux (1918, 1924) où se retrouvent les notions de démocratie, d'intégration, de pouvoir, de décision et bien sûr de management. Développées dans des États-Unis en pleine croissance, en pleine révolution technologique, en pleine mutation démographique, ses réflexions prennent une résonance extrêmement moderne.

Leadership **« Le rôle du leader** est de nous faire prendre nos responsabilités, non de nous en débarrasser ».

Management **« Le management** est de loin ce qu'il y a, de nos jours, de plus intéressant dans l'activité humaine ».

agenda

Juillet / Septembre

«Créa'Info ou comment devenir chef d'entreprise ? »

Réunion d'information sur la création ou la reprise d'entreprise.
• **À la CCI Caen Normandie :** les jeudis 17 juillet, ou 4 ou 18 septembre, de 9h00 à 11h30
• **À Vire :** mardi 9 septembre de 9h30 à 11h30
• **À Bayeux :** mercredi 10 septembre de 9h30 à 11h30
• **À Falaise :** vendredi 12 septembre de 9h30 à 11h30

« Créa'Info ou comment devenir chef d'entreprise ? » spéciale auto-entrepreneur

Réunion d'information sur la création ou la reprise d'entreprise.
• **À la CCI Caen Normandie :** mardi 16 septembre, de 9h00 à 10h30

Contact : 02 31 54 54 54 - entrée libre, gratuit.

Permanence des avocats :

1er et 3e lundi de chaque mois, de 14h00 à 17h00 à la CCI Caen Normandie.

Permanence des notaires :

3e lundi de chaque mois, de 9h00 à 12h00 à la CCI Caen Normandie.

Sur rendez-vous au 02 31 54 54 54 ou information@caen.cci.fr

Stages : « 5 jours pour entreprendre »

pour acquérir les éléments indispensables à l'élaboration d'un projet de création ou de reprise d'entreprise, à la CCI Caen Normandie, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 :
• **« Futurs commerçants et prestataires de services »** du 8 au 12 sept. et journée complémentaire de gestion le 15 sept.
• **« Bar, brasserie, restaurant ou hôtel »** du 22 au 26 sept. et journée complémentaire de gestion le 29 sept.

Renseignements : 02 31 54 54 54
Programme et inscriptions : www.cci14-manifestations.fr/entreprendre

+ d'infos sur www.caen.cci.fr

Industrie

Rencontres Découverte PMEplus®

Vous êtes dirigeant d'entreprise, associé, bras droit...
Vous souhaitez progresser et faire progresser votre entreprise ?
Venez découvrir le parcours de perfectionnement en gestion spécialement conçu pour les dirigeants de PME.
PMEplus, c'est :
• 30 outils de gestion pratiques
• Des résultats mesurés dans les entreprises
• Des témoignages de dirigeants remarquables

Un dirigeant ayant suivi PMEplus, partagera avec vous les effets concrets que ce programme a eu sur son rôle de dirigeant et sur l'évolution de son entreprise.
Pour participer à l'une des rencontres découverte, inscrivez-vous en ligne : www.caen.cci.fr/pmeplus/formulaire.php

Renseignements : Pôle Industrie & Innovation - 02 31 54 54 54 - jaubert-dozeville@caen.cci.fr

Entreprise / Ateliers pratiques

« Étude de marché »

➤ Au travers de livrables d'exercices et de supports pratiques, découvrez les étapes clés nécessaires à votre étude de marché et commencez à la réaliser.
• **Jeudi 11 septembre** de 9h00 à 12h30 à la CCI Caen Normandie. Tarif : 30 € TTC

« Mix marketing / Démarche commerciale »

➤ Une stratégie gagnante pour faire les bons choix. Qualité du produit, prix adéquat, canal de communication, mode de distribution : quatre moyens pour attirer le client.
• **Jeudi 25 septembre** de 9h00 à 12h30 à la CCI Caen Normandie. Tarif : 30 € TTC

Programme et inscriptions :
02 31 54 54 54
www.cci14-manifestations.fr/entreprendre

Industrie

90 minutes pour tout savoir

➤ Réunions d'information gratuites pour les dirigeants d'entreprise, de 8h00 à 9h30 à la CCI Caen Normandie:

Contact : Patricia Tihy
02 31 54 54 54 - ptihy@caen.cci.fr

Rencontres de la prévention

➤ **Jeudi 11 septembre**, de 8h45 à 11h00, à la CCI Caen Normandie, réunion d'information animée par la Carsat, sur le thème « Alcool, drogue, médicament et travail : les risques, les aspects juridiques, la démarche de prévention ».

Contact : Ingrid Berger
02 31 54 54 54
iberger@caen.cci.fr

Commerce

Ateliers Achatcalvados

➤ Pour les adhérents achatcalvados et achatcaen.
• **8 septembre** : « Améliorez votre visibilité sur Internet ».
• **22 septembre** : « Découvrez Facebook et créez votre page fan ».

Renseignements et inscriptions : 02 31 54 54 54 ou commerce@caen.cci.fr

Industrie

60 experts internationaux au Centre d'Essais Dynamiques

Le Centre d'Essais Dynamiques (CED) et la société MTS (leader mondial de bancs d'essais spéciaux) ont tenu en mai dernier un meeting « Reproduction des vibrations réelles sur les tables multi-axes » sur le Campus industriel de recherche et d'innovation appliquées aux matériaux (CIRIAM) à Caligny. Plus de 60 experts internationaux (automobile, aéronautique, machinisme agricole, laboratoires d'essais, etc.) ont ainsi apprécié les ressources uniques en Europe du CED, un équipement géré par la CCI Flers-Argentan qui s'inscrit sans conteste comme laboratoire d'essais référent dans le domaine vibratoire et dans le crash-test.

Contact : www.ced-normandie.com - tomagon@flers.cci.fr

Commerce

Se former « De commerçant à e-commerçant »

En septembre et octobre, la CCI Centre et Sud Manche propose une nouvelle formation aux commerçants afin qu'ils adaptent leur manière de vendre. Avec l'arrivée des nouveaux usages de l'Internet, les habitudes des consommateurs ont en effet évolué et proposer des produits en ligne s'avère être une opportunité pour compléter leur offre et développer leur chiffre d'affaires. La formation collective de 8 jours sera complétée par un accompagnement individualisé pendant 1 an à raison de 3 demi-journées par stagiaire.
• **Les 15, 16, 22, 23, 29 et 30 septembre 6 et 7 octobre** à la CCI à Agneaux.

inscriptions : 02 33 77 86 83
f.cosniam@granville.cci.fr

Jeunes entreprises

3e concours « Espoirs de l'économie 2014 »

La CCI Flers-Argentan vient de lancer le concours des Espoirs de l'Économie en partenariat avec la BPO. Il est ouvert aux entreprises de moins de 5 ans d'activité (tourisme, commerce et prestation de services). Les candidatures seront closes le 30 septembre et les prix remis lors du salon « Créer, démarrer, reprendre, céder une entreprise en Normandie » le 20 novembre à Flers dans 3 catégories : création, reprise, coup de cœur du jury. Ce concours a pour objectif d'encourager, soutenir et valoriser des jeunes entreprises. Cohérence du dossier, montage financier, perspectives de développement, originalité, autant de critères qui permettront de départager les candidatures.

Contact : 02 33 64 68 00
npeltier@flers.cci.fr

Environnement

Aider les TPE à maîtriser les coûts d'énergie

Les CCI Centre et Sud Manche, Cherbourg Cotentin et Flers-Argentan lancent une opération « Compétitivité énergie TPE » sur le territoire de la future CCI Ouest Normandie. Une démarche complémentaire aux actions menées par le réseau pour aider les petites entreprises à réduire ce poste de dépense (fioul, eau, gaz, électricité) qui s'avère être le plus important. L'opération interagit avec les acteurs de l'énergie et de la maîtrise des coûts : bureaux d'études, architectes, fournisseurs d'énergie, entreprises du bâtiment, experts techniques privés et consulaires, cabinets-comptables, etc.

Contact : 02 33 91 33 87 - bmjm@granville.cci.fr

agenda

Juillet

Voile et entreprise, des valeurs communes

À l'occasion de l'étape du Tour de France à la voile à Granville, les CCI Centre et Sud Manche, Cherbourg Cotentin et FLers-Argentan donnent un coup de projecteur sur les entreprises implantées sur le territoire de la future CCI Ouest Normandie en valorisant 6 secteurs d'activité et équipements : l'agroalimentaire, la carrosserie, les énergies marines renouvelables, la filière nautique, le thermalisme et le Centre d'essais dynamiques.
• **Vendredi 11 juillet** : Port de plaisance à Granville.

Septembre

Atelier Propriété industrielle : les brevets

Ces ateliers de 3 heures, conjuguant théorie et pratique, décryptent les droits protégeant et valorisant les inventions. Outils de développement de l'entreprise, la propriété industrielle est également un outil de veille technologique et concurrentielle. À 9h00 à la CCI à Agneaux.
• **Mercredi 10** : 1re partie théorique.
• **Mardi 16** : 2e partie pratique.

Contact : vch@granville.cci.fr

« Réussir sa prospection par téléphone »

Petit-déjeuner du développement commercial.
• **Jeudi 11** : 8h30 à 10h00, CCI à Cherbourg.

Contact : elepetit@cherbourg-cotentin.cci.fr

Conjoncture économique et perspectives

Le Cercle des Exportateurs de l'Orne propose à ses membres une intervention de Brigitte Troquier, économiste (Bred-Paris) sur le thème de l'évolution des marchés et de la conjoncture : politique monétaire, banques centrales, zone euro et pays émergents, problématiques des entreprises...
• **Jeudi 25** : 18h00 à la Maison des Entreprises et des Territoires à Argentan.

Contact : tmachado@flers.cci.fr

+ d'infos sur
www.cherbourg-cotentin.cci.fr
www.flers.cci.fr
www.granville.cci.fr

agenda

Août

22e fête de la Chasse et de la Pêche à Carrouges

• Samedi 2 et dimanche 3 août

Dans une ambiance festive et conviviale, dans le cadre prestigieux du château de Carrouges, des villages présenteront à plus de 50 000 visiteurs, des activités et des démonstrations autour de la chasse, pêche, forêt et bois, produits du terroir normand. De nombreux spectacles, concours. Grand feu d'artifice le samedi soir.

Tarifs : entrée 9 €, forfait 2 jours à 14 €
gratuit pour les enfants de moins de 15 ans

Septembre / Octobre

Réunions RH

• 9 septembre : Partenariat CPAM-CARSAT Les risques psychosociaux.
• 18 septembre : Matinées Solutions RH Écoute et reconnaissance au travail.

Planning et inscriptions :
www.eure.cci.fr - CCI de l'Eure à Evreux

Ateliers Business

• 15 septembre de 14h00 à 17h00 : Internet, les règles d'or d'un e-mailling efficace.
• 30 septembre de 9h00 à 17h00 : Accéder à votre premier marché public.

Inscriptions : CCI de l'Eure à Evreux
glebarbanchon@eure.cci.fr

Les Matinales de l'Intelligence économique

• 7 octobre de 8h30 à 10h00 : Mettre en œuvre une stratégie d'influence.

Inscriptions : CCI d'Alençon
florence.denis@normandie.cci.fr

+ d'infos sur
www.alencon.cci.fr
www.eure.cci.fr

Entreprise / Commerce

CCI VIGI ENTREPRISE / VIGI COMMERCE

Les ressortissants des CCI de l'Eure et d'Alençon peuvent adhérer gratuitement au dispositif d'alerte par sms qui s'enclenche en cas d'infractions ou délits à proximité de l'entreprise.
La CCI d'Alençon lance Vigi Entreprise, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Basse-Normandie et de la Chambre d'Agriculture.
La CCI de l'Eure propose le dispositif CCI Vigi Commerce depuis le début de l'année.
À ce jour, 1 100 commerçants eurois bénéficient déjà du dispositif.

Informations et inscriptions :
CCI d'Alençon - Sophie Douvry - 02 33 82 82 82 - sophie.douvry@normandie.cci.fr
CCI de l'Eure - www.eure.cci.fr

Commerce

Préférence commerce

Ce label permet aux clients d'avoir une meilleure connaissance et lisibilité sur la qualité des prestations du commerce de proximité. Cette opération bénéficie de financements (Leader du Pays d'Alençon, les villes de Vernon et Evreux) permettant aux entreprises de s'engager à coût réduit (100 euros HT au lieu de 200 euros HT). Préférence commerce est un véritable levier de performance pour le commerce de proximité.

Contacts :
CCI d'Alençon - 02 33 82 82 82
christine.ferre-hilaire@normandie.cci.fr
CCI de l'Eure - 02 32 38 81 36
crichard@eure.cci.fr

Entreprise

Recruter en alternance avec les ESCCIE
une opportunité pour votre entreprise

Chefs d'entreprise, DRH... vous souhaitez embaucher un jeune en alternance, les ESCCIE vous proposent un vivier de collaborateurs dans les domaines : commerce-vente, administration-gestion, qualité-sécurité-environnement, achats supply chain.
L'alternance représente une opportunité pour votre entreprise et vous permet de former un collaborateur motivé et rapidement opérationnel, en bénéficiant d'une formation diplômante reconnue et adaptée aux exigences professionnelles.
Faites-nous part de vos besoins de recrutement, nos conseillers vous accompagnent.

Contact :
Écoles Supérieures de la CCI de l'Eure
02 32 28 70 70 - formation@eure.cci.fr

Les formations

« Professionnels de la restauration »

LE PERMIS D'EXPLOITATION (volet obligatoire)
Du 29 au 31 juillet, du 23 au 25 septembre et du 27 au 29 octobre à Alençon
Du 6 au 8 octobre à Pont-Audemer
Formation de 2,5 jours qui donne lieu à la délivrance du permis d'exploitation nominatif obligatoire pour tout futur exploitant d'une licence de débit de boissons (licences II, III et IV) y compris « petite licence restaurant » et « licence restaurant ».

LE « PERMIS PLUS » (volet optionnel)
Du 27 au 31 octobre et du 10 au 12 décembre à Alençon
Du 17 au 19 décembre à Evreux
2,5 jours complémentaires pour renforcer le volet gestion et marketing. Les candidats repartent de la formation en disposant d'outils opérationnels immédiatement.
Inscriptions aux formations : CCI Alençon
isabelle.brunet@normandie.cci.fr
CCI Eure : clecarpentier@eure.cci.fr

Forum

La CCI du Havre partenaire du LH Forum 2014

Initié en 2012 par le Groupe PlaNet FInance, le Mouvement pour une économie positive est né de la volonté de faire des différentes crises que nous traversons des opportunités de transformation positive de notre économie et de remise en question de nos façons de produire et consommer. Le Mouvement pour une économie positive fédère des citoyens, décideurs politiques, dirigeants d'associations et d'ONG, chefs d'entreprise, entrepreneurs sociaux, décideurs, chercheurs, en France et à l'international, qui souhaitent prendre part à la dynamique de l'économie positive.

La troisième édition aura lieu du 23 au 26 septembre :
des conférences plénières ouvertes au public ; des parcours et communautés professionnels ; des événements dont certains à la CCI du Havre.

Informations : www.positiveeconomy.co/lhforum-lehavre

Transmission

Permanences Transmission à Bolbec. Un conseiller expert aide les dirigeants à préparer la transmission de leur entreprise en toute sérénité et les accompagne tout au long de leur démarche : évaluation de la transmissibilité de l'entreprise et du degré de préparation du cédant au travers d'un pré-diagnostic : aide à la rédaction de la fiche entreprise et du profil de repreneur recherché ; diffusion de l'annonce de cession sur des plates-formes de mise en relation ; recherche et aide à la sélection du repreneur, mise en relation.
Prochaines dates (sur RdV) : 23 juillet - 6 et 20 août - 3 et 17 septembre.
Inscriptions : CCI Fécamp-Bolbec - 02 32 84 47 49 - agodefroy@seine-estuaire.cci.fr

Les mardis du repreneur au Havre. Une intervention pour approfondir les connaissances du repreneur potentiel d'un commerce, d'une boutique... pour limiter les risques de la reprise et garantir les chances de succès. **Le 9 septembre à la CCI du Havre.**
Contact : 02 35 55 26 00

Conférence. Sur la même thématique, les CCI de l'Estuaire organisent une conférence animée par Marc Chamorel intitulée : **« La relation Cédant/Repreneur/Banquier : les secrets d'une alchimie réussie ! », le 16 septembre à 17h30 à la CCI du Havre.**
Contact : jlucas@seine-estuaire.cci.fr - 02 35 55 26 41

Entreprise

CIP Le Havre Estuaire. Prochaines permanences du Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises :
18 juillet, 8 et 22 août, 12 septembre de 9h45 à 12h00.
Contact : CCI Le Havre - 02 35 55 27 24

Les permanences et ateliers

CCI LE HAVRE
Réunion d'information :
- « Envie de vous lancer »
17 juillet et 11 septembre de 9h00 à 11h00
Inscriptions : 02 35 55 26 00

CCI PAYS D'AUGE
Ateliers :
- Étude de marché
10 juillet de 14h00 à 15h30
- Structures juridiques
10 juillet de 16h00 à 17h30
Inscriptions : 02 31 61 55 55

CCI FÉCAMP-BOLBEC
Réunion d'information :
- « Envie de vous lancer »
2 et 30 septembre de 10h00 à 12h00
Inscriptions : 02 32 84 47 49

agenda

Septembre / Octobre

Ateliers CCI Solutions

Les CCI de l'Estuaire proposent une série d'ateliers pratiques d'1/2 journée fournissant au chef d'entreprise des connaissances et des outils opérationnels pour optimiser la conduite de son entreprise :

• Le process de recrutement
- 16 septembre, 8h30 : CCI Le Havre
- 22 septembre, 8h30 : CCI Pays d'Auge
- 25 septembre, 8h00 : CCI Fécamp-Bolbec

• Stratégie commerciale CHR
- 29 septembre, 8h30 : CCI Le Havre
- 6 octobre, 8h30 : CCI Pays d'Auge

• Obligations sociales et juridiques CHR
- 29 septembre, 13h30 : CCI Le Havre
- 6 octobre, 13h30 : CCI Pays d'Auge

Sur inscriptions uniquement et dans la limite des places disponibles
CCI Le Havre : 02 35 55 26 06 ou 26 57 ou 02 35 11 25 48
CCI Pays d'Auge : 02 31 61 55 55
CCI Fécamp-Bolbec : 02 32 84 47 49

Semaine du Port

La CCI du Havre organise la 3e édition de la Semaine du Port, **du 29 septembre au 3 octobre,** en partenariat avec la Ville, le Port Center, le Grand Port Maritime du Havre et l'ensemble de la communauté portuaire havraise. Cette manifestation a pour objectif de faire découvrir le port, ses activités et ses métiers, au grand public et aux scolaires.

Contact : CCI Le Havre - 02 35 55 27 05
smakanga@seine-estuaire.cci.fr

+ d'infos sur
www.fecamp-bolbec.cci.fr
www.havre.cci.fr
www.pays-auge.cci.fr

agenda

Août / Septembre

Se mettre à son compte

Vous avez un projet de création ou de reprise d'entreprise, cette réunion d'information vous guide dans vos premières démarches.

Mardi 5 août, 9h00 à 12h00
CCI de Rouen - 02 32 100 500

Mardi 9 septembre, 14h00 à 17h00
CCI d'Elbeuf - 02 32 100 800 - Michel Bastien

Septembre

Rencontres Experts

Chefs d'entreprise, créateurs, repreneurs, chaque lundi après-midi, des experts professionnels vous reçoivent lors d'un entretien confidentiel gratuit, d'une demi-heure. Inscription préalable obligatoire. Avocat spécialisé dans les Contrats commerciaux et avocat spécialisé en Droit des sociétés.

Lundi 1er septembre, 14h00 à 18h00
CCI de Rouen - 02 32 100 500

Les Essentiels - « L'homme au cœur de la transmission »

Lundi 22 septembre, 18h00 à 20h30
CCI d'Elbeuf - 02 32 100 800 - Michel Bastien

L'auto-entrepreneur et la micro-entreprise

Grâce à cet atelier alliant la théorie et la mise en pratique, vous saurez enfin quels sont les atouts et les limites de ces deux régimes d'imposition et ainsi choisir le plus adapté à votre projet. Au programme : Chiffre d'affaires à respecter et les conséquences en cas de dépassement, les charges sociales et fiscales, la TVA, l'embauche de salariés, les obligations comptables…

Mercredi 24 septembre, 9h00 à 16h30
Inscriptions : Espace Entreprendre
CCI de Rouen - 02 32 100 500

+ d'infos sur
www.dieppe.cci.fr
www.elbeuf.cci.fr
www.rouen.cci.fr

Aviation

Tour des Jeunes Pilotes

Opération de promotion de l'aviation légère et des aéroclubs. La CCI de Dieppe est partenaire de l'étape dieppoise. 60 avions - 45 jeunes pilotes participants transmettent leur passion aux petits et grands. Visite des cockpits, avions anciens, simulateur de vol, atelier avions en papier, exposition sur les métiers de l'aviation…
Aérodrome de Dieppe Saint-Aubin-sur-Scie, les 28, 29 et 30 juillet.

Contact : Dorothée Romary - 06 70 76 86 44 - direction@dieppe.aeroport.fr

Atelier Business

Votre Document Unique finalisé

15 septembre (1re partie) - 9h00 à 12h30

En 2 demi-journées - TPE/PME de tous secteurs d'activité. Le Document Unique est une obligation réglementaire en matière de santé et de sécurité au travail. L'atelier dans sa globalité aboutira à la rédaction et à la validation du Document Unique par le consultant expert.

Contact : CCI de Rouen - 02 32 100 500
Roselyne Lemoine / Nathalie Letot

Rendez-vous

Elbeuf sur Fête

6 et 7 septembre

Le rendez-vous de la rentrée à Elbeuf (braderie commerciale pour Les vitrines du pays d'Elbeuf et animations diverses). Fête des associations sportives pour la partie «ville». Un invité « d'honneur».

Contact : Virginie Damman
02 35 77 75 77

Conférence

Le Lean Management pratique - 30 septembre de 8h30 à 10h45

À partir de 8h30, un accueil café-viennoiseries suivi d'une conférence autour de la démarche d'innovation pour informer et donner des outils aux chefs d'entreprise ou porteurs de projet d'entreprise innovante.

Inscriptions : Innovapôle 76 - tiphaine.deschamps@rouen.cci.fr - Nbre de place limité.

Formation

Mercredi de l'Apprentissage

Dans le cadre de ses actions en faveur du développement et de la promotion de l'apprentissage, la CCI de Rouen a décidé de mettre en place les Mercredis de l'Apprentissage en partenariat avec le CFA Marcel Sauvage et le CFA ESCMT. Vous avez entre 15 et 26 ans et vous vous interrogez sur votre avenir. Pourquoi pas l'apprentissage ? Vous pouvez faire votre école d'ingénieur ou de commerce en apprentissage, tout comme votre CAP. Ces 1/2 journées sont l'occasion pour les jeunes d'obtenir des informations sur : - les métiers et diplômes préparés, - ce qu'est l'alternance (entreprise / CFA), - comment rechercher une entreprise…
Le 10 septembre, de 14h00 à 17h00, à la Cité des Métiers de Haute-Normandie.

Inscriptions : CCI de Rouen - 02 32 100 500

Un repreneur bien formé, **une transmission réussie !**

Contact : Patricia Rodriguez
☎ 02.31.54.40.33

École des Managers
CCI NORMANDIE

LA NORMANDIE ACCUEILLE LE MONDE

2014

NORMANDIE, YOU'RE MORE THAN WELCOME

Caen la mer · CAEN · LA MANCHE · Calvados · MANCHE · CCI NORMANDIE